

how to create a wedding movie

結婚式ムービー

自主制作の 全知識

presented by 7716 wedding

はじめに



この eBook は、結婚式の披露宴・二次会の演出として
「結婚式ムービー」をご検討されている方、
具体的な制作方法を知りたい方向けのガイドブックです。

結婚式を控えたすべての新郎新婦様に
結婚式ムービー制作に関する有益な情報を
ご提供できるようお作りいたしました。

ぜひ最後まで目を通していただけると幸いです。



目次

1. ムービー制作の前に.....	005
結婚式ムービーの種類.....	006
プロフィールムービーの目的.....	013
自作？外注？メリット・デメリットを徹底比較.....	015
完成までのスケジュールを立てる.....	024
2. 制作するムービーの内容を決める.....	027
コンセプトを決める.....	028
全体の流れと上映時間を決める.....	033
3. 使用する写真を準備する.....	038
写真の枚数を決めよう！.....	039
写真選びで押さえておきたいポイント.....	042
こんなときどうする？よくあるお悩み Q&A.....	044
紙焼き写真をデジタル化する方法.....	048
4. コメントを準備する.....	052
1秒4文字のルール.....	053
結婚式ではNG！忌み言葉と重ね言葉.....	054
そのまま使える！コメント例文集.....	060
【番外編】おしゃれにキメる！外国人が使う 結婚式ムービーの英語例文コメント60個.....	067

5. 使用する音楽を準備する.....	080
プロフィールムービーに使う一般的な曲数.....	081
曲の長さはどうする?.....	084
選曲のポイント.....	087
知らなきゃまずい?! ISUM 申請について.....	090
6. 動画制作ソフトを使って編集する.....	097
エフェクトを入れて魅力的に!.....	098
動画制作ソフトおすすめ 5 選.....	103
7. DVD/Blu-ray に焼く.....	108
DVD と Blu-ray、焼くならどっち?.....	109
DVD の種類をチェック.....	112
DVD プレーヤーで再生できない時の対処法.....	113
8. 結婚式場で映像をチェックする.....	116
「アスペクト比」と「セーフティーゾーン」.....	117
特別付録 1. 披露宴会場へ確認することリスト.....	124
特別付録 2. 【2018年度上半期版】結婚式ムービー 人気楽曲ランキング.....	125
結婚式ムービー人気邦楽ランキング ベスト50.....	126
結婚式ムービー人気洋楽ランキング ベスト25.....	145

Chapter 1

ムービー制作の前に

ブライダル総研ゼクシィ結婚トレンド調査 2017(以下「トレンド調査」)によると、結婚式ムービーを上映した新郎新婦は 76% となっています。

いまや結婚式ムービーの上映は、披露宴でお馴染みの「ファーストバイト」を抜いて、新郎新婦の 7 割が行う人気第一位の演出です。

そこで、まずはじめに「結婚式ムービー」って一体どんなもの？という基本を確認していきましょう！

結婚式ムービーの種類

「結婚式ムービー」と聞いて、真っ先に思い浮かべるのはプロフィールムービー（生い立ちムービー）という方は多くいらっしゃいます。実は、「結婚式ムービー」と呼ばれるものはプロフィールムービーだけではありません。

結婚式ムービーにはそれぞれ異なる目的を持った6つの種類があり、シーンや用途に合わせて使い分ける事ができます。ここではそれぞれの結婚式ムービーの種類と使い方についてご紹介いたします。

パーティーの幕開けを彩るオープニングムービー

結婚式のセレモニーが終わり、いよいよ披露宴。オープニングムービーは、新郎新婦が披露宴会場に入場する前に、場の雰囲気を盛り上げてくれる映像演出です。

トレンド調査によると、全国の51%の新郎新婦が取り入れているようです。結婚式を挙げるカップルの半数以上に選ばれていることから、人気の演出であることが伺えます。

結婚式ムービーの制作会社のほとんどが「オープニングムービー」を制作していますが、現在世に出回っているオープニングムービーは5つの種類に分けることができます。

1. 主役の二人をゲストに紹介する
「二人の紹介ムービー」
2. ゲストがくつろいで楽しむための
「ゲストへのメッセージムービー」
3. 披露宴の演目などの流れを紹介する
「披露宴の演目とゲストの紹介ムービー」
4. 家族婚や小規模の披露宴で人気の
「家族紹介ムービー」
5. 人気アニメや映画のオープニング風
「パロディムービー」

先輩新郎新婦は、披露宴のテーマや式場の雰囲気によって、オープニングムービーの種類やテイストを選んでいるようです。

圧倒的人気！ 新郎新婦の 約半数が流す プロフィール ムービー

プロフィールムービーは、新郎新婦の「これまでの歩み」を紹介するムービーです。別名「生い立ちムービー」とも呼ばれ、生まれてから今日までの道のりを、写真と字幕、BGMで紹介していきます。

結婚式ムービーを作る新郎新婦に、最も人気のムービーです。一般的に、

【第一部】

新郎が生まれてから今日までの生い立ち

【第二部】

新婦が生まれてから今日までの生い立ち

【第三部】

二人が出会ってから結婚するまでの道のり

の3部構成で進んでいきます。

参列者に 感謝を伝える エンドロール ムービー

エンドロールムービーは、新郎新婦が退場したあと、披露宴の締めとして上映されるムービー演出です。

ゲストのお名前のみを、エンドクレジットのように流す方法もあれば、ゲストのお名前とメッセージを流す方法もあります。

「おもてなし婚」のように、ゲストに楽しんでもらう結婚式のスタイルが主流になっていることから、メッセージ付きのエンドロールが人気を集めているようです。

というのも、結婚式や披露宴は予想以上にバタバタとしてしまうので、せっかくお二人のお祝いに駆けつけてくれたゲストとゆっくりと話すことができないことが多いのです。

そんなとき、エンドロールにメッセージを載せることで、ゲスト一人一人に感謝の気持ちを伝えることができます。新郎新婦だけでなくゲストからも好評の演出です。

直接言うのが 照れくさい時は ビデオレター

新郎新婦から両親・ゲストに向けた感謝の気持ちや、披露宴に参加できなかったゲストからのメッセージをムービーの形式にしたものを指します。

花嫁から父親に贈る「花嫁からの手紙」という演出は、今も昔も人気の定番演出の1つですが、最近ではこの「花嫁からの手紙」をメッセージムービーにして、映像付きで贈る文化も徐々に根付いてきています。

映像だと、幼少期からの写真や思い出の1コマと一緒にメッセージを伝えられるので、家族だけでなくゲストにも感動をシェアすることができます。内輪ネタになりすぎず、会場の全員と共有できるのが嬉しいですね。

感動を贈ろう！ サプライズ ムービー

サプライズムービーは、新郎から新婦へ、または新婦から新郎へプレゼントされる、サプライズ演出に使われるムービーです。特に新

郎から新婦に向けて写真や映像付きのメッセージを送ることが多いです。

スマホで撮影したムービーと二人の思い出の写真に手紙を添えることで、これまでの感謝の気持ちやこれからの意気込みを伝えることができます。

またゲストから新郎新婦へプレゼントされる、サプライズ演出に使われるムービーもあります。ゲストが踊る映像をつなぎ合わせたムービーや、スケッチブックリレーが特に人気です。

今この瞬間を カタチに残す ダイジェスト ムービー

最近では「ダイジェストムービー（ライブエンドロール）」という挙式と披露宴の様子を撮影し、その場で編集する方式も人気を集めています。

ダイジェストムービーとは、結婚式当日にカメラマンが撮影した動画や写真を、披露宴の最中に編集して、エンドロールムービーとして放映するサービスです。

その日に撮った映像がそのまま流れることで、新郎新婦はもちろん、ゲスト自身が美しくドレスアップした姿を見ることができるの

で、ゲストも一緒に楽しむことができるのが魅力ですね。

臨場感があり、結婚式の後でも、あの日の感動を鮮明に思い出すことができます。

ダイジェストムービーには、カメラマンが1～2名、編集者が1～2名必要になるため、全部で2～4人を手配するのが一般的です。お察しの通り、一般的なムービー制作と比べて割高になります。

安いところでは5万円前後で作成できるようですが、一般的には「ダイジェストムービーの予算は10万円～」と心得ておきましょう。

ムービーは 様々な役割を 果たしてくれる

トレンド調査によると、「楽しんで欲しかったから」「二人のことをもっと知って欲しかったから」「感謝の気持ちを伝えたかったから」という理由で結婚式ムービーを上映される方が多いようです。

結婚式のムービーは場を盛り上げるだけではなく、言葉では伝えきれない感謝の気持ちを伝えることができたり、二人のこれまでをわかりやすく伝えることができたりと、種類によって様々な効果を持ちます。

目的に応じて、お二人の披露宴にぴったりの
ムービーを選びましょう！

プロフィールムービーの目的

タイトルにもある通り、この eBook では新郎新婦に一番人気の「プロフィールムービー」について詳細に取り上げていきます。

さきほどからプロフィールムービーが最も人気とご紹介していますが、なぜ多くの新郎新婦はプロフィールムービーを上映するのでしょうか。その主な目的について解説いたします。

二人の紹介をするため

列席者が新郎新婦のどちらとも親しく良く知る仲である、というケースはそんなに多くありません。

新郎新婦それぞれのゲストに対し、夫婦となる相手のひととなりを知ってもらうのに、プロフィールムービーは最も適していると言えます。

また親しいゲストに対しても、幼少期・学生時代・社会人時代のゲストの知らないの新郎新婦の姿や、二人の馴れ初めなどを紹介することができます。

ゲストへ感謝の気持ちを伝えるため

幼少期から現在までの生い立ちを時系列で追うことで、ゲストと共に懐かしい思い出を振り返ることができます。生まれてから成人す

るまで育ててくれた家族へ、青春時代をともに過ごし共に成長してきた友人へ、日々共に働く同僚や上司へ、これまで築いてきた絆を紹介することで、感謝の気持ちを伝えることができます。

夫婦として 共に歩む決意を 示すため

プロフィールムービーの後半部分で二人の出会いから結婚までの軌跡を紹介することで、二人の固く結ばれた絆を示し、「これから夫婦として共に支え合い生きていく」という決意を伝えることができます。

たった一本の映像で、新郎新婦のひととなりを知ってもらい、ゲストに感謝を伝え、共に歩む決意を示し、二人のこれからを温かく見守ってください、というメッセージまで伝えることができます。

こんなにもたくさんの役割を果たしてくれるプロフィールムービー。一番人気なのだと誰もが納得できますね！

自作？外注？メリット・デメリットを徹底比較！

「プロフィールムービー、披露宴でぜひ流したい！」そう決意した二人が、次に直面するのは「プロフィールムービーどうやって作るか問題」です。

結婚式ムービーの制作方法はいくつかあります。具体的には、「自作する」「会場の専属・提携事業者に頼む」「外部の制作会社に頼む」のいずれかです。それぞれメリット・デメリットがありますので、順番にご紹介していきます。

会場の専属 または提携の 事業者に頼む

【メリット】

1. 試写する時間がない時や短納期でも対応してくれる可能性が高い
2. 制作者が式場のルールを把握しているため、自分で式場の設備の詳細を調べる手間が省ける

【デメリット】

1. 選べるムービーの種類が限られている
2. 式場への中間マージン費用が発生するため、費用が高い

会場の専属または提携事業者は、基本的には1社、多いところでも2－3社です。ムービーの選択肢が限られているため、自分の思い描くムービーにならないという声もあります。また、ムービーの料金に式場への中間マージ

ンが上乘せされるので高くつくことが多いです。

しかし、専属・提携の制作会社は、式場のルール・設備について把握しているため、映像確認の際にトラブルが起こりにくいことです。この点は魅力と言えるでしょう。

ムービーの 制作会社に 頼む

【メリット】

- 1.好きなデザインを自由に選べる
- 2.割引・キャンペーンを利用してお得な価格で購入できる場合がある
- 3.ムービーのクオリティが高い

【デメリット】

- 1.短納期の場合、対応してくれるところがない
- 2.式場の映像比率やルールを自分で式場に問い合わせ、制作会社側に伝える必要がある
- 3.修正できる回数が限られている場合がある

制作会社には、映像のプロが集まっています。自分では絶対に作れないような映像を、ほんの数日～数週間で作れてしまいます。オリジナリティよりクオリティを重視される方は制作会社に依頼することをおすすめします。

早割キャンペーンやセット割引などの適用で、お得な価格で購入できることもあります。

例えば、検索エンジンで「プロフィールムービー」と検索すると、検索結果の上位に結婚式ムービーの制作会社が多数表示されます。たくさんの制作会社の中から数社に絞ることも労力がかかりますが、せっかく依頼するなら妥協せず比較検討してみましょう！

「好みのムービーがあるか」「価格」「クオリティ」「納品スピード」「キャンペーンの有無」「修正料金がかかるか」など、比較するポイントはいくつかあります。

「多少高くても高いクオリティのムービーが良い！」「2週間後には必ず手元にDVDが届いていて欲しい！」「なるべく費用を抑えたい」など、自分の中で優先するポイントを軸に比較し、最適な制作会社を選びましょう！

式場によっては外部業者が制作したムービーの持ち込みを禁止している場合もあるので、制作を依頼する前にまず持ち込み可能かどうかを確認しましょう。

がんばって 自作する

【メリット】

- 1.他の人と被らない、オリジナリティあふれるムービーが作れる
- 2.細かい修正を何度も加えてり、納得が行くまで編集を続けることができる
- 3.無料のテンプレートを使用したりすることでコストを抑えることができる

【デメリット】

- 1.ソフトに慣れていない場合などは制作に時間がかかる
- 2.「映像持ち込み料金料」がかかるケースが多い
- 3.式場の映像比率やルールを自分で式場に問い合わせる必要がある

トレンド調査によると、映像演出を実施した方で自作した方は約 60% で最も高い割合になっています。他の人と被らない、オリジナリティあふれるムービーを作りたい方は、断然自作がおすすめです！また、選ぶソフトやテンプレートによってはコストをぐっと抑えることもできます。（※会場によっては「映像持ち込み料金」がかかる場合があるので、事前にチェックしておきましょう。）

ただし、PCでの作業に慣れていない、編集ソフトになれていない等の場合、想定より時間がかかってしまう可能性があります。ギリ

ギリになって焦らないよう、ゆとりをもって準備を始めることをおすすめします。

自作には結局 いくらかかる？

「自分で作ったほうが安く済むのではないか」と考えている方は、実際のどのくらい費用がかかるのか気になりますよね。ここで自作にかかる費用を概算してみましょう。

以下は、ムービーを自作する際に必要な機材です。

パソコン

最近では iPhone や Android などのスマートフォンで作れてしまうようなアプリもいくつか販売されていますが、やはりきちんとしたムービーを制作するにはパソコンが必要になります。そこまで性能は問いませんが、最低限編集ソフトが動くものを使用します。

動画編集ソフト

初心者の方にはウエディングムービー作成ソフトが発売されています。こちらは価格が定価で大体 1 万円前後からです。また、Adobe After Effect などの本格的な編集ソフトも販売されていますので、ご自身の PC スキルと相談しながら決めましょう。

切り抜き写真などを使ってプロフィールムービーを作りたい方は、写真の加工ソフトも必要です。こちらは無料のものでも十分です。

スキャナ

写真の取り込みにはスキャナが必要です。注意しなければいけない点として、スキャナの解像度・高画質で出力できる動画編集ソフトなどによって画像の綺麗さが違ってきます。こだわりたい方は高画質に編集する為の機材・編集ソフト選びが必要になります。

また、こだわりすぎて、スキャナや編集ソフトを購入してしまうと高額な費用がかかり、制作業者に頼んだほうが安かった、なんてことも有り得ますので注意しましょう。

なお、写真屋さんなどでのスキャンサービスを利用するという手があります。基本料金500円くらいから紙・写真をCDデータに保存してくれます。

なお、『Chapter 3. 使用する写真を準備する』の中の「紙焼き写真をデジタル化する方法」にて、スキャンの方法を詳しく紹介しております。そちらもぜひご参照ください。

DVD ディスク

作ったプロフィールムービーを焼く DVD が
必要ですが、こちらは家電量販店でお手頃な
価格で販売されています。安いものだと 1 枚
100 ～ 200 円前後で購入できます。

上記の価格を参考にすると、パソコンを持っ
ていても、編集ソフトと DVD 代で 1 ～ 2 万
円程度の出費は必要となります。

なるべくお金をかけたくない！とお考え
の方は、パソコンに最初から入っている
Windows ムービーメーカー (Windows) や
iMovie (Mac) などの編集ソフトを使えば、ソ
フト代を節約することが可能です。この場合
かかる費用は、出来上がったプロフィール
ムービーを焼くための DVD 代 500 円程度の
みとなります。

ただし、手間や見た目の仕上がりを考えると、
できれば編集ソフトは購入した方がよさそう
です。

また個人であっても、結婚式での楽曲利用は
権利団体 (ISUM など) への許諾申請料を支
払う必要のある曲があります。きちんと確認
しましょう。一曲あたり 3 千円～5 千円程
度かかります。これを支払わないと違法にな

りますし、式場側から上映拒否される場合もあるようですので注意が必要です。詳しくは「Chapter 5. 使用する音楽を準備する」の内容をご参照ください。

頑張っただけ安く抑えたとしても、数万円はかかってくることを理解しておきましょう！

【番外編】 友人に頼む

「友人に頼む」というのも一つの制作方法です。結婚式まで時間ない新郎新婦の手助けをしたい！ご友人がと名乗り出てくれる場合もあるかと思います。

新郎新婦に親しいご友人であれば、制作会社よりも要望が伝わりやすく、こだわりが反映されたムービーが完成するかと思います。

しかしながら「友達がゆえに細かい修正を依頼できない」「完成したムービーが想像していたものと大幅に違うけれど、頼んだ手前、上映しないわけにはいかない…」こんな問題が出てくる可能性もゼロではありません。

また「謝礼はどうすればいいのか」と迷ったりもしますよね。

ご友人に制作を依頼する場合は、完成後に細かい修正を依頼しちゃうかもしれないけど許

してね！と事前に伝えておいたり、お礼はどうするかきちと決めておくと、のちのちトラブルになることを避けられるかと思います。

もちろん、そんなこと杞憂に過ぎない！という場合もあるかと思いますが、念には念を入れましょう。

どの方法でも それぞれメリット デメリットあり！

いかがでしたか。どの方法を選んでも、メリット・デメリットがあることが分かりましたね。

- ・ **どんなムービーにしたいかという完成イメージ**
- ・ **ムービーにかけられる費用**
- ・ **結婚式までに使える自分たちの時間**

これらを今一度整理して、どのムービー制作方法が最適か考えてみてください。

完成までのスケジュールを立てる

プロフィールムービーの制作方法が決まったら、実際にスケジュールを立てていきましょう。

制作会社に依頼する場合は、会社によってさまざまですが、最短でも1週間程度～長くて2ヶ月ほどかかります。

また映像や音楽の提出期日などを提示されるので、スケジュールは制作会社側が提示してくれる場合が多いでしょう。

ここでは自作する場合の理想的なスケジュールをご紹介します。

着手はおおよそ 4ヶ月前

制作会社に外注する場合は2ヶ月以上前に依頼することが望ましいということは、初心者が制作するとなると、少なくとも2倍の期間はかかると想定しておくのが安全です。

なので自主制作される方は、おおよそ4ヶ月前に行動を始めるのが吉！実際それほど時間がかからない可能性もありますが、早く完成する分には全く問題がありません。

『急いては事を仕損じる』ということわざもありますが、ギリギリになってから急いで作業するとトラブルも多発しますし、精神衛生上良くないですよ。腰が重くても、できるだけ早くとりかかりましょう！

理想の制作 スケジュールは こちら！

4ヶ月前

- ・ムービーのテイスト・内容を決める

3ヶ月前

- ・使用する写真を選定し、データ化
- ・使用する曲を決める
- ・同時に流すコメントを決める
- ・編集ソフトを決める

2ヶ月前

- ・編集作業

1ヶ月前

- ・式場で試写する
- ・必要な場合は修正作業

当日

- ・ムービー上映

大まかなスケジュールは上記の通りです。制作するプロフィールムービーの内容によって変わってくるので、当然ながらこの限りではありません。

たとえば追加で写真の撮影が必要な場合などはその分時間がかかりますが、基本的にはこ

のスケジュールをベースに、何か追加で作業が必要な場合に加算して独自のスケジュールを立てていくことをオススメします。

また意外と時間がかかるのが、写真の準備です。古い紙焼きの写真などは、まずスキャンしてデータ化する必要があります。

ピントが合っていなかったり、写真全体が暗かったりなど、使える写真を探すのも一苦労ですし、データ化したのち色調の補正などが必要なケースもあります。写真の準備には、おおよそ2～3週間はかかると想定しておいた方が良いでしょう。

またそもそもPCの操作があまり得意ではないという方は、なるべく早い段階から編集ソフトの操作を練習しておきましょう。

Chapter 2

制作するムービーの内容を決める

プロフィールムービーを制作する上で、知っておくべきポイントを確認できたところで、実際の制作の流れを見ていきましょう。

まずはじめに「どんなプロフィールムービーを上映するか」を決める必要があります。

コンセプトを決める

上映する目的を 明確にする

プロフィールムービーを制作する前に、上映する目的を明確にすることをおすすめします。

第1章では、プロフィールムービーの目的として下記を取り上げました。

- 二人のことを良く知ってほしい。
- 会場の空気を盛り上げたい。
- 両親に感謝の気持ちを伝えたい。
- すべての列席者に楽しんでもほしい。

このように、上映する目的はいくつもあると思います。その中でも特に、優先度・重要度の高い目的はどれかを夫婦で最初に話し合っておくことが大切です。

目的の優先順位を決めておくことで、ムービーの全体の流れや、制作の中で必ず必要になるコメントや音楽を決める際に迷うことが少なくなります。

プロフィールムービーを上映する目的が明確になったところで、次にムービーのテイストを決めましょう。

ぴったりなのは どのタイプ？ プロフィールの テイスト おすすめ4選

プロフィールムービーを上映する目的が明確になったところで、ムービーのテイストを決めましょう。プロフィールムービーの中でも、笑えるものから涙を誘うものまで、そのテイストは様々です。ここでは代表的な4つのテイストをご紹介します。

感動系

感動系はプロフィールムービーの王道！列席する家族・友人への感謝の気持ちや、二人の固い絆をゲストに知ってほしい。そんなお二人は感動系のムービーを作りましょう！

お二人の生い立ちから結婚までの軌跡を追うだけで、あえて狙わなくても感動的に仕上がるのがプロフィールムービーです。

そこに更なる感動ポイントを追加するには、二人で困難を乗り越えたエピソードや、育ててくれたご両親への感謝のメッセージを入れると良いでしょう。

お笑い系

会場の空気を盛り上げたい、とにかく楽しい披露宴にしたい！そんなお二人におすすめなのが、「笑えるプロフィールムービー」です。

たとえば新郎新婦のオモシロ・恥ずかしエピソード

ソードを紹介したり、有名なＴＶ番組のパロディは、幅広い世代に大ウケ間違いなし！

注意点は笑いの方向が内輪ネタに走らないようにすること。だれが見ても楽しめるムービーを目指しましょう。

かわいい系

かわいいプロフィールムービーは、癒し系の新郎新婦におすすめです。

手描きのイラストを写真の間に挟む、撮影した写真をつなげてコマ撮りアニメにする、ぬいぐるみで二人のエピソードを再現するなどのアイディアを駆使すれば、可愛らしく楽しいムービーに仕上がります。

会場をほのぼのした優しい空間にしてくれるはずです。

スタイリッシュ

結婚式で都会的な格好良さを表現したい方は、プロフィールムービーのテイストも合わせてみましょう！スタイリッシュに魅せるコツは「説明しすぎず、ニュアンスを感じ取ってもらう」ことです。

たとえば、文字の比率を少なくする、写真だ

けを大きく見せるパートをつくる、セクションの区切りを英語のフレーズで締める、など。写真の前後に動画を挟んだりするのもオススメです。

ただし、ひとりよがり（新郎新婦よがり）になってしまわないよう、全体のバランスに配慮しましょう。

イメージが 沸かないときは インターネットで 事例を調べる

「テイストの概要はわかったけど、あんまりイメージが沸かないな・・・」という方も多いのではないのでしょうか。

そんな時は、実際に結婚式の披露宴で上映された映像をインターネットで検索して見てみましょう。

例えば、Youtube で「プロフィールムービー 自作」と検索すると、たくさんの自作プロフィールムービーがアップロードされています。百聞は一見に如かず！お手本にしましょう。

また、Google や Yahoo などの検索エンジンで「プロフィールムービー」と検索すると、結婚式ムービーの制作会社のサイトが上位に表示されいます。

サイト内ではサンプルムービーを見ることができるので、そちらもチェックしてみると良いでしょう。まとめサイトの記事などでアイディアが紹介されている場合もあります。

ムービーのテイストやアイディアは、インターネットで検索するのが手早く効率的でおすすです。

全体の流れと上映時間を決める

上映の目的を元に、プロフィールムービーのテイストを決めたら、次に決めるべきは「全体の構成」です。

当然ながら、選ぶテイストによって構成も異なってきますが、今回は一番よくあるプロフィールムービーの王道構成をご紹介します。構成に迷ってしまったらぜひこちらをご参考ください！

絶対はずさない！これぞ王道のプロフィールムービー構成

ここではウェディングプランナーがおすすめする、ゲストを感動で包むプロフィールムービーの王道構成と押さえるべきポイントをご紹介します。ちょっとした工夫で大変身するので、ぜひお試しください。

プロフィールムービーの基本構成を確認しよう

まずはビデオの構成です。結婚式のプロフィールムービーの基本構成は、以下の通りです。

1. タイトル
2. 新郎プロフィール
3. 新婦プロフィール
4. 二人のストーリー
5. エンディング

今回は、この基本的な流れに沿ってそれぞれ

のポイントを紹介いたします。

タイトルは できるだけ シンプルに

タイトルはできる限りシンプルに新郎新婦のお二人のお名前をご紹介します。主なパターンは次の通りです。

1. 二人のお名前

TARO & HANAKO

2. 二人のお名前・結婚式の日付

TARO & HANAKO 2018.12.15

3. 二人のお名前・結婚式の日付・メッセージ

TARO & HANAKO 2018.12.15

Welcom To Our Wedding Party!

新郎新婦の プロフィールは 時系列に

お二人のパートは、生まれた時から時系列に紹介することで、ゲストが感情移入しやすくなり感動的な雰囲気を作り出すことができます。それぞれの写真に当時のエピソードを付け加えると、より効果的です。

感動的な生い立ち紹介の流れ

1. 誕生

2. 1～2歳頃

3. 3歳の頃

4. 幼稚園入学・卒園
5. 小学生
6. 中学生
7. 高校生
8. 大学・専門学校・高校卒業後の様子など
9. 成人式
10. 最近、就職先など

注意すべきポイントは、お二人の写真のバランスに偏りが出ないように編集することです。一方の写真は満遍なく揃っているのに対し、もう一方の写真は大人になってからのみ、なんてことが無いよう、ふたりの生い立ち写真はある程度揃えましょう。

こんなにたくさん残ってない！という方は、上記の1～10のうち5つを時系列で並べるだけでも、感動的なムービーに仕上がります。

また両親や親戚、幼馴染に写真があるか聞いてみるのもおすすめです。案外、大切に持っていることがありますよ。

お二人の ストーリーは エピソードを 絡めて

これまでご紹介してきた新郎新婦のそれぞれの生い立ちや歩み、結婚式や披露宴に列席のゲストの皆様との数々の出会いを経て、お二人の出会いへと進めることが感動ムードの大

きなポイントです。お二人の出会いにはじまり、結婚式を迎えるまでのエピソードや歩みを紹介しましょう。

紹介ポイント

1. 出会いの時期やきっかけ
2. お二人でかけた旅行やイベント、記念日
3. ケンカや遠距離などのエピソード
4. プロポーズ
5. ご両家の顔合わせ、結納
6. 結婚式の準備

ポジティブで楽しいエピソードはもちろんですが、ケンカした時期や遠距離恋愛の時期など、困難な時期を紹介することも、結婚式という日の特別感や感動を演出するためにとっても有効です。

エンディングは ゲストへの 感謝を綴ろう

感動のプロフィールムービーの締めくくりは、列席者へのメッセージがふさわしいでしょう。これまでの人生を支えてくれた皆様との出会いに感謝の言葉を添えて、プロフィールムービーを締めくくります。

また敢えてお二人の写真ではなく「両親の結

婚式の写真」を使用し、感謝のメッセージを添えるのも感動的な演出です。

ムービーの長さは平均何分？ 飽きさせない ベストな上映時間

プロフィールムービーの基本構成がわかったところで、次に知りたいのが「ちょうどいい上映時間」。プロフィールムービーの上映時間は**5分～6分以内にまとめると飽きられなくてベスト**です。

一般的に新郎新婦がお色直しの為の中座をしている時に上映されることが多いため、この時間を使って料理を食べ進めたり、あいさつに回ったりするゲストも多いので8分を超える長時間の上映は控えましょう。

おすすめの時間配分

前項で紹介した基本構成で5～6分以内に収める場合は、以下の時間を目安に時間配分すると、「ちょうどいい長さのプロフィールムービー」が出来上がります。ぜひご参考ください。

タイトル：15秒～30秒

新郎プロフィール：1分～1分30秒

新婦プロフィール：1分～1分30秒

二人のストーリー：1分～1分30秒

エンディング：30秒～45秒

Chapter 3

使用する写真を準備する

プロフィールムービーを上映する目的・テイスト・構成が決まったところで、実際の映像制作の工程に入ります。まずは、映像の大半を占める「写真」の準備を進めていきましょう。

実際の制作に入ると「どの写真を使うべき?」「何枚用意すれば良いの?」といったいろいろな悩みが出てきます。ここでは写真選びで押さえるべきポイントをご紹介します。

写真の枚数を決めよう！

写真 1 枚の 表示時間は 6 ～ 8 秒

プロフィールムービーに使う写真の枚数を決める前に、まず知っておきたいのが【写真の表示時間】です。

写真と合わせてコメントを表示する場合、あまりにも速いスピードで写真を展開させると、コメントが読みづらくなってしまうため、要注意です。

はじめてムービーを見るゲストにとって、ちょうど良い表示時間は【6 ～ 8 秒ほど】だと言われています。

もちろん構成等であえて早く表示させるという手法もありますが、ムービーを作り慣れていない方は、まずこの基本を押さえましょう。

必要な 写真の枚数と オススの配分

プロフィールムービーの長さは、写真の表示時間と枚数で決まります。

写真表示時間 (1 枚につき 6 ～ 8 秒)

× 使用する写真の枚数

= ムービー全体の長さ

プロフィールムービーの長さは全体で8分以下が望ましく、5～6分ほどにまとめると、ゲストも集中して最後まで見ることができます。

仮に6分(360秒)のプロフィールムービーを作るとして、冒頭部分と締め文章に30秒ほど使うとすると、300秒が写真の表示に使える時間です。

写真の表示時間を7秒とすると、

$$300 \text{ (秒)} \div 7 \text{ (秒)} = \text{約 } 42 \text{ 枚}$$

がプロフィールムービーを作る上で必要な枚数になります。

この枚数を想定した場合、

- ・ **新郎写真 15 枚程度**
- ・ **新婦写真 15 枚程度**
- ・ **二人の写真 10 枚強**

のバランスで写真を使用すると、新郎新婦の生い立ちをきれいに紹介でき、ちょうど良い長さのプロフィールムービーに仕上がります。

写真の 詰め込みすぎ には要注意！

「素敵な写真がたくさんあるから、なるべく全部見せたい！」という気持ちになると思いますが、写真の詰め込みすぎはNGです。

写真をたくさん使用する場合、飽きさせないように6分程度に収めようとする、写真一枚あたりの表示時間が短くなります。

表示スピードが早いと、コメントを読むのが追いつかなくなり、結果的にゲストを疲れさせてしまいます。

しかし理想の表示時間【6～8秒】のルールを守ると、ムービー全体の尺が長くなり、ゲストが飽きてしまう可能性があります。

前項で紹介した枚数を参考に、コメントが読みやすく、ちょうど良い長さのプロフィールムービーを目指して写真を選びましょう。

「どうしても写真をたくさん見せたい！」という方は、プロフィールムービーに加え、オープニングムービーやエンドロールの上映をオススメします。

写真選びで押さえておきたいポイント

ここでは写真を選ぶ際に気をつけるべきポイントをご紹介します。

異なる雰囲気の写真を使うと GOOD！

顔のアップや集合写真など、同じ構図の写真が連続してしまうと、メリハリのないプロフィールムービーになってしまいます。

写真を選ぶ際には、連続して似たような写真が表示されないよう、異なる雰囲気のものを用意することをおすすめします。

集合写真は ゲストが写っているものを

ゲストは、自分や自分が知っている人がムービーに出てくることで、より楽しむことができます。集合写真を使用する際は、できるムービーだけ列席しているゲストが満遍なく写っている写真を使うと良いでしょう。

加工しすぎた 写真は不向き

学生時代に撮ったプリクラや、最近流行りのSNOWなどのアプリで撮影した写真は、ご年配の方には馴染みがなく「これは誰？」という印象を与えかねません。

新郎新婦を紹介するためのプロフィールムービーですから、過度な加工がされていない、

自然なお二人の写真を選びましょう。

内輪ネタの 写真は NG

一部の人だけが盛り上がるような内輪ネタの写真は避けましょう。どうしても使用したい場合は、コメントでしっかり説明するようにしましょう。

ゲストが 気にしそうな 写真は避ける

生い立ちを振り返る際に、必然的にゲストの昔の姿を映すことになります。規模の大きい披露宴では 100 名近くが映像を見ることになりますよね。以下のような写真はなるべく避けるのが無難です。

- 話題にしづらい人が写っている写真（新郎新婦や友人の元カレ・元カノ）
- ゲストの写真うつりが悪い写真（スッピン・半目など）
- 思春期・黒歴史の写真

判断に迷う場合は、事前にゲストに緩やかに確認しておくといいでしょう。

こんなときどうする？よくあるお悩み Q&A

**新郎・新婦
どちらかの写真が
あまり手元に
残っていない時**

写真を紛失したり、もともとあまり撮っていなかったりということで写真が残っていないというケースはよくあります。

解決策 1 思い出の風景やものを流す

たとえば小学校の校舎や公園など、新郎・新婦の思い出の場所やアイテムを使うのはいかがでしょうか。簡単な説明をコメントで用意すると、その時代の空気感が伝わって、良いシーンが演出できます。

解決策 2 片方の写真を多めに流す

新郎新婦で同じ枚数を用意する必要はありません。例えば、新婦の写真が新郎よりも多くなってしまうても大きな問題はありません。

解決策 3 お 2 人が出会ってからの写真をメインに持ってくる

あえて幼少期や学生時代の写真を使わずに、新郎新婦が出会ってからのヒストリーを紹介するという方法もアリ！プロフィールは簡単にテキストで紹介してみるのも良いでしょう。

2人の写真が 少ない時

新郎新婦が出会ってからの写真がない場合、対処法は大きく分けて2つあります。

解決策1 思い出の場所に行って、再現 写真を撮る

今から写真を用意するの？と思うかもしれませんが、当時の思い出を振り返ることができるのでおすすめです！

初デートで緊張しながら訪れた場所や、ケンカをして泣いてしまった場所も、振り返ってみればどれもいい思い出。

その当時を再現した写真を撮ると、ゲストも楽しめるプロフィールムービーが完成することでしょう。

解決策2 イラストで説明する

写真が少ない場合は、イラストで紹介するのも一つの手です。出会いのきっかけを分かりやすくストーリー仕立てにして伝えたりするのもGOOD。絵のタッチが可愛らしいと、会場を温かい雰囲気包んでくれます。

絵がニガテ・・・という場合も、下手ウマなイラストでゲストが笑って楽しんでもくれるはずです！

顔がアップの 写真しか 持っていない時

プロフィールムービーのバランスを考えると、顔がアップの写真と全身が分かるような写真が両方ほどよくあるほうが望ましいです。

しかし中には、アップの写真しかないという方もいるでしょう。顔のアップもけして悪くはないのですが、連続して流してしまうと、ゲストに退屈な印象を与えてしまいます。

この場合の解決策は、どの世代の写真なのかで変わります。

- 学生時代の写真がアップのものばかりのときは、卒業アルバムの集合写真やメッセージ用のページ（例：黒背景に白文字で文章を入れたもの）を挟む
- お付き合いしているときの写真がアップのものばかりのときは、新たに写真を撮影したり、動画を入れたりする

思春期の写真を 使いたくない時

体重の変動が激しかったり、ちょっと荒れていたりということで、思春期の写真はできれば避けたいという方もいることでしょう。

そういった場合には、思春期の時期を飛ばしてプロフィールムービーを作っても大丈夫です。

プロフィールムービーを流しているときに、

盛り上がりやすいのは赤ちゃんや幼少期の写真です。

写真の枚数が少なくて変に思われるかも…と心配かもしれませんが、小さい頃に好きだったキャラクターの写真を載せたり、小学生のときに作った工作や絵を紹介したりすると、意外性がウケることもありますよ。

紙焼き写真をデジタル化する方法

使用する写真の選定が無事に済んだら、今度はその写真をデータ化していく必要があります。

近年はスマートフォンで手軽に解像度の高いキレイな写真が撮れますが、幼少期は紙焼きの写真がほとんどのはず。ムービーで使用するためには、スキャンなどをしてデジタルデータに変換する必要があります。

ここでは紙焼きの写真をデータ化する4つの方法をご紹介します。

専用器具！

スキャナーを使う

写真をデジタルデータ化するとなると、真っ先に思い浮かぶ作業は写真の「スキャン」ではないでしょうか。スキャンするにはスキャナーが必要です。

実はスキャナーの値段はピンキリで、高いものだと5万円前後します。結婚式を控えていて出費がかさむタイミングで、スキャナーたった一台にそこまでお金を出すのは現実的に厳しいですね。

おすすめは1万円台で購入できる2WAYタイプのハンディスキャナーです。機械に写真などの紙を通して読み込むシートフィードスキャナーと、本体から取り外してアルバムな

どのスキャンに適したハンディタイプスキャナーの 2way で利用できるのも非常に便利。

またこれを機に、昔の紙焼き写真をいつでもどこでも見られるようにスキャンしてデータ化するのであれば、決して高い買い物ではないかもしれないですね。

安くて便利！ コンビニの マルチコピー機 を使う

コンビニのマルチコピー機でも写真のスキャンが可能です。マルチコピー機に USB メモリなどのメディアを挿入して写真をスキャンすると、メディア内にスキャンした写真のデータが取り込まれます。

主要なコンビニ（セブンイレブン・ローソン・ファミリーマート）では、スキャンの料金は 1 枚 30 円とかなりお手頃価格！ 20 枚スキャンしても 600 円程度です。

対応メディアや対応フォーマットはコンビニによって異なるので、利用する前に確認しておきましょう。ちなみに、USB メモリはどのコンビニでも対応しています。

また保存するときは「JPEG ファイル」の形式を選びましょう。A3 サイズまで読み取れるので大きなアルバムの写真のスキャンには便利です。

一番手軽に データ化！ アプリを使う

スキャンではなくスマートフォンのカメラを使ってデータ化するという方法もあります。

ただ、もともと入っているカメラアプリで撮影すると、写真の表面が光ってしまったり、真上から取らないと少し歪んでしまうなどの問題があります。

そこでオススメなのが、写真スキャン専用のカメラアプリです。代表格は、Google が提供している『PhotoScan(フォトスキャン)』という無料アプリ。このアプリを使って撮影すると、写真の反射の除去と歪み補正を自動で行ってくれます。

フォトスキャンという名前がついていますが、スキャンしているのではなくあくまでもカメラの撮影データ。元の写真を完璧に再現できるものではありませんが、ディテールが気にならない方にはかなりオススメです。

写真の解像度はスマートフォンのカメラの性能に依存するため、比較的新しいスマートフォンであればかなりキレイにデータ化することが可能です。

無料アプリなので一度ダウンロードして使用感を確かめてみるのも良いですね。

時間短縮！ 業者に依頼する

結婚式を控える新郎新婦は、当然ながら時間に余裕がありません。写真のデータ化は、いっそ業者に頼んでみるのも一つの手です。

写真のデータ化は単純作業。誰でもできる仕事でもあります。時は金なり！お金を払って代わりに手早くデータ化してもらい、その分の時間をコメントを考えたりする作業に当てるとかなり効率的です。

挙式が迫っている方、ムービー制作に取りかかるのが遅くなってしまった方は、検討の余地あります。

たとえば「カメラのキタムラ」では、基本料金 500 円 + 1 枚 50 円で、A4 サイズまでの写真をデータ化し CD で渡してくれます。20 枚スキャンする場合は、1500 円 + 税 になります。

ただし残念ながら、アルバムの写真を 1 枚単位でデータ化するサービスはありません。中には対応している業者もあるかもしれないので、利用を考えている方はぜひ探してみてくださいね。

Chapter 4

コメントを準備する

写真が準備できたら、写真と一緒に映すコメントを用意しましょう。ゲストとの思い出を振り返ったり、感謝を伝えるのにコメントは必須！

しかし、披露宴の場にふさわしいコメントを考えるのは意外と難しいものです。

ここでは、コメントを作成する上で気をつけたいポイントと、役立つコメント例をシーン別にご紹介します。

1 秒 4 文字のルール

外国の映画には日本語で字幕が付きますが、字幕制作では「セリフ 1 秒に対して使用できる文字数は 4 文字まで」というルールがあるそうです。

つまり、1 秒間に 4 文字より多く映し出されると読むのが大変になるのです。

プロフィールムービーの写真 1 枚を 7 秒間で映す場合、写真に添えるコメントは多くても【 4(文字) × 7(秒) = 28 文字 】までということになります。

写真の切り替えの時間を考慮すると【 20 文字以内 】で作成するのがベストです！

結婚式では NG！忌み言葉と重ね言葉

結婚式に使ってはいけない言葉があるのをご存知ですか？若い人はあまり気にならないかもしれませんが、悪気なく使った言葉で気分を害されるゲストがいるかもしれません。

素敵なプロフィールムービーに忌み言葉や重ね言葉を使ってしまっては台無しです。そんなことにならないように、この記事では「忌み言葉」と「重ね言葉」についてご説明いたします。

そもそも 「忌み言葉」 って一体なに？

結婚シーンでの忌み言葉とは、別れや出戻り、不幸・不吉なことを連想させる、縁起の悪い言葉のことを指します。

結婚式のプロフィールムービーやスピーチでは、忌み言葉はなるべく使わないのがマナー。若い世代にはあまり気にならない言葉でも、ご年配の方には聞こえが悪く、気分を害してしまう恐れがあります。出来るだけ使わないように注意しましょう。

よく使いがちな 忌み言葉と 言い換え例

別れ・離婚をイメージさせる言葉：「離れる」「別れる」「分ける」「返す」

別れるという言葉は、文字通り「別れ」を連想させてしまうので、結婚式では絶対に NG

です。

例えば、プロフィールムービーで高校時代の写真とともに「別れても仲良しの友達」といったコメントを載せることもあります。できれば使わないほうがベターです。「新たな道を進む仲良しの友達と」などポジティブな表現に変えましょう。

また、その他にも別れや離婚をイメージする言葉として「離れる」「分ける」「返す」などがあります。どれも思わず使ってしまうような言葉ばかりですね。以下に、言い換え例を挙げます。

プロフィールムービーのシーンでの 言い換え例

「二人の新居 新たなスタートをきります」
→「二人の新居 新たな出発です」

「大好きな母と**離れ離れ**に」
→「大好きな母から新たな旅立ち」

「兄弟と仲良くケーキを**分けて**食べました」
→「兄弟と仲良く一緒にケーキを食べました」

終わりをイメージさせる言葉：「終わる」

「壊れる」「消す」「最後」

結婚式は、新郎新婦のこれからの新しい門出を祝福する祝いの席ですので、「終わり」を連想させてしまう言葉も使わない方がよいでしょう。

よくある間違いとして、披露宴の冒頭にある新郎のご挨拶の結びの言葉が挙げられます。来場者への感謝の言葉を述べたあと、挨拶の最後に「以上でご挨拶を終わります」と言ってしまいがちです。「これを持ちましてお祝いの言葉とさせていただきます」というような、忌み言葉を避けた表現に変えることが望ましいです。

プロフィールムービーやスピーチでの言

い換え例

「**最後**になりますが 本日はご列席いただきありがとうございました」

→「**結び**になりますが 本日はご列席いただきありがとうございました」

「披露宴は**終了**いたします」

→「披露宴はお開きにいたします」

不幸をイメージさせる言葉：「去年」「四（し）」「九（く）」

その他の忌み言葉としては、直接的ではないが不幸をイメージさせる言葉があります。

例えば「去年」という言葉が代表的です。プロフィールムービーで新郎新婦の馴れ初めの写真とともに「去年のお誕生日」といったコメントを載せたい場合、「去」という漢字は離別死別など去ることを連想させますので、「昨年のお誕生日」というように言い換えて使用した方がベターです。

また「死ぬ」「苦しむ」を連想させるので、スピーチなどで数字を使用する場合、「四（し）」「九（く）」と読まないようにしましょう。

実はまだある！ 使ってはいけない 「重ね言葉」

忌み言葉と同様に使ってはいけない言葉があります。同じ言葉や意味の言葉を重ねることで再婚や悲しいことを連想させる言葉を「重ね言葉」といいます。

「重ねる」というのは「繰り返す」という意味を持ちますので、プロフィールムービーのコメントなど、結婚式にはふさわしくないとされています。

両親への手紙朗読の際に「今までいろいろとありがとう」というような文章を読む場合、「今までたくさんの思い出をありがとう」と言い換えるのが望ましいです。

この重ね言葉もたくさんありますが、使いがちな重ね言葉とその言い換え例を挙げておきます。

使いがちな重ね言葉

丁寧さを強調する重ね言葉：

「重ね重ね（かさねがさね）」

「皆々様（みなみなさま）」

繰り返しを意味する重ね言葉：

「度々（たびたび）」「返す返す（かえすがえす）」

その他の重ね言葉

「しばしば」「いろいろ」「別々（べつべつ）」

プロフィールムービーでの重ね言葉の言い換え例

「高校からは**別々**だったね」

→「高校からは違う学校だったね」

「**くれぐれ**もよろしく」

→「どうぞよろしく」

「益々好きになりました」

→「見るたびに好きになりました」

うっかり使ってしまいそうな忌み言葉・重ね言葉をご紹介します。コメントを作成した段階で、使ってしまっていないかまとめてチェックすると良さそうです！

そのまま使える！コメント例文集

ここでは、プロフィールムービーのコメント例文を紹介します。どんなコメントを入れればいいのか分からない人や、みんながどんなコメントを作っているのか知りたい人、また時間がなくてそのままコピペしたい人は必見です！プロフィールムービーの完成度を上げるコツも紹介しているので、ぜひ参考にしてくださいね。

タイトル部分で 使えるコメント 例文

プロフィールムービーは、唐突に流すようなことはしません。必ず司会者が「これより、お二人の生い立ちを紹介するプロフィールムービーを上映いたします。」などの紹介があります。

そのため、プロフィールムービーのタイトル部分はシンプルに仕上げるのが一般的です。

また、日本語よりも英語を使うことでおしゃれな印象になり、近年ではほとんどのカップルが英文のタイトルをつけています。

- Hayaro & Shiori present.
- Hayato + Shiori's story.
- Welcome to our wedding reception.
- Hayato & Shiori Wedding Reception
- Hayato & Shiori

- 2017/6/1 Hayato & Shiori
- 2017.06.01

やんちゃだった 新郎にぴったり！ 会場を笑いで包む コメント例文

やんちゃな彼におすすめしたい例文を紹介します！

生まれた時から結婚に至るまで、時系列に並べています。

エピソードや細部を入れ替えて使うもよし、このまますべて当てはまっていたらコピペするもよし！参考にしてみてくださいね。

- 生まれた時からふさふさだった眉毛
- 姉には散々いじられました（笑）
- 七五三 初めての和服 すでに貫禄が…
- 迷子のお呼び出しの常連客だった小学生時代
- 親に散々手を焼かせました
- 落ち着いたと思えば すぐ思春期に突入
- 母との会話は「うん」か「いらねー」で済ませ
- たくさん心配をかけました
- そんな僕でも無事就職し 家庭を持ち
- ようやく親を安心させられるようになりました

しっかり者の 新郎が使いたい 感動させる コメント例文

落ち着いたオトナの彼におすすめしたい例文を紹介します。

どんな子供時代を送ったのか、何が好きだったのか、家族に対して今伝えたいメッセージは何かなど考えながら、自分なら次の例文のどれを使えるか参考にしてみてくださいね。

- 1987 年 6 月 10 日 愛知県名古屋市で誕生
- 音楽教師の両親の元に生まれました
- 小さい頃は とにかく甘えん坊でした
- 3 歳の頃 妹が誕生しお兄ちゃんに
- 母が妹につきっきりで 寂しかったな
- そんな僕も 少しずつ大人になり
- 今度は母に寂しい思いをさせるようになり
ました
- どんな時も僕を信じてくれた母さん
- なかなか言えなかったけど ありがとう
- 幸せな家庭を築くと約束します

おてんばだった 新婦にぴったり！ 笑顔あふれる コメント例文

天真爛漫で明るい彼女におすすめしたいプロフィールムービーのコメント例文を紹介します。ここでも、一つのストーリーを作るようなイメージでコメントを考えるようにしましょう。

- 1985 年 4 月 3 日 佐藤家長女として誕生！
- 天真爛漫で生傷の絶えない女の子でした
- 写真を撮る時は いつも変な顔
- どんな子に育つのか 両親は心配したそうです
- 小学校では大学付属の女子校に入学
- 「ごきげんよう」と挨拶をする日々を送るも
- 友達と過ごす毎日が楽しくて騒いでばかり
- この頃の友達は 今でも仲良くしています
- そんな私も だんだんと女子力を身につけ
- 今では 毎日お弁当を作れるようになりました

しっかり者の 新婦におすすめ！ 優しい雰囲気の コメント例文

しっかり者のひたむきな彼女におすすめしたいプロフィールムービーのコメント例文を紹介します。

人柄や癖、趣味をたくさん盛り込むことで、人となりが伝わるようなムービーが出来上がります。参考にしてみてくださいね。

- 3 月 9 日夜中 3 時に誕生
- 難産だった私は生まれる前から迷惑をかけました
- シャイでいつもお母さんの後ろにいました

- ・ この頃から動物が大好きだった私
- ・ 夢は獣医さんになることでした
- ・ 運動会ではいつもビリだったけど
- ・ お母さんのお弁当が楽しみで頑張りました
- ・ 専門学校では夢に向かって必死に勉強
- ・ 仲間がいたから夢を叶えることができました
- ・ 夢の職場で 毎日頑張っています

出会いから 結婚までの 紹介で使える コメント例文

二人の出会いから結婚までの道のりは、ゲストがもっとも気になるところ。

一方で「○○くん、ダイスキ」「世界一の女を見つけました」などとラブラブすぎるメッセージでは、場がシラけてしまいます。

ここでは、二人がどこでどんな風にして出会ったのか、プロポーズはどんな風にしたのかなど、結婚までの経緯を簡単に紹介するとともに、両親やゲストへのメッセージや結婚生活への意気込みを書くことをおすすめします！

面白いタッチで仕上げる時の例文

- ・ ○○がきっかけで始まった 職場恋愛
- ・ 有給を合わせるのに必死でした

- ・ 喧嘩をした時に謝るのは いつも僕の方
- ・ でも 怒らせる原因もいつも僕の方
- ・ なんだかんだ優しい〇〇と 幸せな家庭を築きます

感動させたい時の例文

- ・ 遠距離を経て ゴールインした僕たち
- ・ 〇〇くんはお父さんに似てとても優しい人です
- ・ 〇〇ちゃんは母さんに似て明るく気の利く人です
- ・ たまに喧嘩もするけれど
- ・ 両親のような素敵な夫婦を目指していきます

出会いから結婚が短い場合に使える例文

- ・ 出会いは友人の紹介のお食事会
- ・ 努力家で優しい彼女に一目ぼれ
- ・ 彼の猛烈なアピールに心を打たれ
- ・ 半年間のお付き合いののちプロポーズ
- ・ 幸せな家庭を築いていきます

ゲストに感謝を伝えたい時に使える例文

- ・ 友達や家族の皆に支えられて
- ・ 今日という日を迎えることができました

- 僕らの出会いのきっかけをくれた〇〇くん
- 結婚の報告を誰よりも喜んでくれた〇〇のみんな ありがとう
- 素敵な家族が増えました

プロフィール ムービーの締め 部分で使える コメント例文

締めの部分は、ゲストへの感謝や結婚生活への意気込みを述べるのが一般的。そのため、英語ではなく日本語でメッセージを書くことをおすすめします。

- 引き続き、お楽しみください
- 本日はお忙しい中ご出席くださり誠にありがとうございます
- 私たちの今があるのは ここにいらっしゃる皆様のおかげです
- これからは二人で力を合わせて歩んでいきます
- こんな二人ですが 今後とも宜しく願いいたします
- 未熟な二人ですが 今後ともご指導ご鞭撻のほど よろしく願いいたします

【番外編】おしゃれにキメる！外国人が使う 結婚式ムービーの英語例文コメント 60 個

コメントを作成する中で「なんだか、日本語のフレーズだと締まらないな・・・」ということはありませんか？

ポイントとなる文章は、日本語を使うよりも英語の方がスマートにきまるケースがあります。ここでは、そんな時に使える英語のフレーズをご紹介します。スタイリッシュなムービーを作りたい新郎新婦はぜひ参考にしてみてください。

プロフィールだけではなくオープニング・エンドロールに使える60 フレーズをまとめてご紹介！

オープニング ムービーで使える 英語のフレーズ

オープニングムービーは、全体で2～3分と比較的短めのビデオになります。長文の英語よりも、冒頭や締めの部分でシンプルにテンポよくまとめるのが吉です。

冒頭のメッセージ

- Welcome to wedding reception
- Welcome to our wedding party
- Welcome to our wedding celebration
(ウェディングパーティーへようこそ)

ムービーの冒頭部に使えるキャッチーなフ

レーズです。

- **We get married today.**
(私たちは今日結婚しました)

- **Just Married.** (結婚しました)

ちょっと英語を挟んでカッコ良くしたいという時に。冒頭シーンはもちろん、映像の合間など、どんなシーンにでも使えるフレーズ！

披露宴の始まりの合図、締め言葉に

- **Let's get start.** (始まるよ！)

直訳すると「始めましょう」となりますが、オープニングムービーに使用する場合ニュアンスとして「はじまるよ！！」という表現に。

- **Enjoy it here now.**
(今日は楽しんでください)

- **Please enjoy the Party Today.**
(少し丁寧に、「今日は楽しんで」)

- **Have a wonderful time.**
(素晴らしいひとときをお過ごしください)

直訳すると「今、これをここで楽しむ」となりますが、「今この場を楽しんでください」というニュアンスになります。

パーティーで流すムービーに使うと「今日は楽しんでくださいね！」という感じになります。

同じような内容では他にも、

- **Please enjoy the party today**

(少し丁寧に)

- **Let's have fun today**

(カジュアルに「今日は楽しもう！」というニュアンス)

などといった表現もあります。

- **Are you ready?**

(準備はいい?)

この後に「to」をつなげると、オリジナルの文章ができます。例えば、

- **Are you ready to enjoy?**

(楽しむ準備はいい?)

- **Are you ready to laugh?**

(笑う準備はいい?)

- **Are you ready to drink?**

(飲む準備はいい?)

ちなみに、後に名詞がくる場合「to」が「for」になります。

- **Are you ready for party?**
(パーティーの準備はいい?)

プロフィール ムービーで使える 英語のフレーズ

プロフィールムービーは、大きく「オープニング」「新郎新婦それぞれのパート」「二人のパート（エンディング）」の3つのシーンがあります。ここではそれぞれのシーンで使える英語表現をまとめました。

オープニングパート

- **Taro & Hanako Present**
(太郎と花子がお送ります)

ムービーのオープニングタイトルに！日本語ではあまり言わないと思いますが、英語で入れるとオープニングが締まります。

- **Let us show you our stories.**
(私たちのストーリーをご紹介します)
- **We'll show you our histories.**
(私たちのこれまでをご紹介します)

これから新郎新婦の物語をご紹介しますに先立って、新郎新婦パートに入る前に入れましょう。

プロフィールムービーが流れるとき、ゲスト

はテーブルごとで談笑していることが多く、なかなかムービーに集中してもらえないことがあります。

十分な尺とともに、こういったメッセージを一文挟むことで、ゲストの方の注目を惹きつける効果があります。

新郎新婦それぞれのパート

- **Childhood memories** (子供の頃の思い出)

幼少期のシーンに使える英語表現です。たとえば、幼少期に祖父と一緒によくおでかけをしたり、幼少時代の原体験を写真とともに添えると Good です。

日本語だと文字に注目してしまいがちですが、さりとした英語表現にすることで、写真をしっかりと見ていただけます。

- **You are my treasure.** (あなたは私の宝物)

「treasure」には「宝物」「貴重な人」という意味があります。例えば「treasure」というワードをシーンの切り替えに使って、家族の写真を流すと温かいイメージになりますね。

- **I was in Hokkaido.**

(私は北海道にいました)

「I was in + 地名」で「～にいました」となります。時系列にそって写真を紹介する時に使える英語表現ですね。これが「私たち」になると「We were in Hokkaido」となります。

さらに省略して「in Hokkaido」と表現しても OK です。

- **Mischievous boy** (やんちゃ、わんぱく)

元気がいいというニュアンスで使えます。ちなみに、もっと表現を強くして、「元気がよすぎて手に負えない」という表現をしたいときは「rambunctious」という英語も使えます。

- **Active girl** (活発な女の子)

- **Bright girl** (明るい女の子)

どちらも「元気がいい」という意味を含みます。元気な女の子にぴったりのフレーズです。

二人のパート (エンディング)

- **First impression** (第一印象)

はじめて会った時の第一印象を写真とともに添えるときに使える表現です。第一印象と今のギャップは親族や友人がとても興味を持っていただけの内容ですのでぜひ取り入れたい

ですね。

- **Fall in love at first sight.**

(初めてあったその日に、一目惚れしました。)

「一目惚れ」という日本語表現だと、軽い印象に伝わってしまうと感じるときにピッタリの表現です。

- **little by little**… (少しずつ・・・)

このフレーズをゆっくりと表示させることで、ゆったりとした時間の流れを表現できます。また、これを応用して文章に使うと、

- **We've gotten to know each other little by little**

(少しずつ、お互いのことを知りました)

といった表現になり、応用しやすいフレーズになりますね。

- **It's a true love** (これは真実の愛)

日本語で表現すると少し大げさですが、英語でさりげなく表現する方法はとても使えます。たとえばこれを文章にしてみると、

- **At the time we realized that “It's a true love”.**

(その時「これは真実の愛だ」と二人は気づきました)

となります。「At the time we realized that 〜」
という表現も使い回しが効きますので、ぜひ
覚えておきたい英語です。

- **Last forever** (永遠の)

Forever だけでも使えますが「Last」をつける
ことで、より強調された形になります。

「a love」とつなげると、「a love that last
forever (永遠の愛)」という表現に変わります。
す。

エンドロール ムービーで使える 英語のフレーズ

エンドロールは、これまでお世話になったゲ
ストの皆様に、感謝の気持ちを伝える大事な
ムービーです。

またほとんどの場合、新婦から両親への手紙
を読んだ後の感動的なムードの中、上映され
ます。感謝の気持ちとこれからの二人の抱負
を、素敵な英語表現で伝えましょう。

感謝を伝える英語表現

「ありがとう」ひとつでもいろんな表現方法
があります。丁寧な順にならべると、

- **Thank you very much.**
- **Thanks a lot.**
- **Thank you.**
- **Thanks.**

という流れになります。シーンや相手によって上手に使い分けましょう。お越しいただいたことへの感謝は気持ちを伝えるには、以下の英文があります。

- **We appreciate you being here today.**
(今日は来てくださってありがとうございます)

「I appreciate」というフレーズは、「Thanks you」よりも、より丁寧に感謝を伝える時に使います。

- **I can't thank you enough.**
(感謝してもしきれません)

強い感謝の気持ちを伝えたい時は「I can't 〜」という風な表現もあります。その他にも

- **Special Thanks.** (心から感謝します)
- **My heartfelt thanks.**
(心から感謝しています)
- **With love and happiness.**
(愛と幸せを込めて)

なども結婚式の感謝の気持ちを伝える表現として、よく使われています。

これからの生活の抱負を伝える英語表現

エンドロールの最後、締めにはこれからの抱負を伝えましょう。下の文章をエンドロールに入れると、誓いの言葉らしくなり、ムービーの締めくくりとしても使えます。

- **We are the best in our life.**

(私たちは、人生の絶頂にいます)

- **It's a good change.**

(これは良い転機です。)

- **We promise. We live together and never forget to laugh and enjoy life.**

(約束します。共に生きて、そして笑い、人生を楽しむことを忘れません。)

- **We promise our love forever.**

(私たちは永遠の愛を誓います)

- **Today, surrounded by people who love and care for us.**

(今日、私たちを愛してくれるたくさんの人たちに囲まれています。)

- **We vow to support, inspire, and above all love each other, as long as we both shall live.**

(私たちは、共に生きて行く限り、支えあい、感動しあい、影響しあうことを誓います。)

- **We were born with great love.**

(私たちは大きな愛に包まれて産まれてきました)

- **We being here with immense love.**

(私たちはたくさんの愛に囲まれてここにいます。)

- **We promise to share our love with each other as long as we both shall live.**

(約束します。ふたりが一緒にいるかぎり、大きな愛を育むことを。)

共通で使える！ その他の便利な 英語表現

「結婚式」の英語表現

- **bridegroom** または **groom** (新郎)
- **bride** (新婦)

新郎は「bridegroom」もしくは「groom」と表現されます。どちらでも同じ意味です。

- **the bride and groom** (新郎新婦)
- **happy pair** (新郎新婦)
- **new couple** (新郎新婦)
- **bridal couple** (新郎新婦)

「新郎新婦」の場合は上のような表現がよく用いられます。

「ゲスト（来賓）」の英語表現

- **the guests of the bride**（新婦側来賓）
- **the guests of the groom**（新郎側来賓）

来賓の方はそのまま「guest（ゲスト）」でOKです。of the ～を後につけると、新郎側・新婦側で分けることもできます。

シーンの切り替えでアクセントとして英文を使うことが、作品にメリハリをつけるコツです。

逆に全部英語のフレーズを多用してしまうと、日本語よりも感動が伝わりづらく独善的な印象を与えてしまいます。全体のバランスを考えて使用しましょう。

少し堅めの言い方、砕けた言い方があるので、制作するプロフィールムービーのテイストに合わせて使ってみてくださいね！

**素直な気持ちを
そのまま言葉に
してみよう！**

コメントに関する情報はいかがでしたか？

文字数に制限があるし、避けるべき忌み言葉・重ね言葉もたくさんあるなんて、コメント考えるのは想像していたより大変そう... と思ってしまいますよね。

アドバイスは、「あまり神経質になり過ぎないこと」です。列席されるゲストへの感謝の気持ちなど、自身の素直な想いをそのまま言葉にすれば OK ！

文字数や NG ワードのチェックは、最後にまとめてパパッとやってしまいましょう。コメントに迷ってしまったら、例文集をぜひご活用くださいね！

Chapter 5

使用する音楽を準備する

上映する写真とコメントが決まったら、次に必要なのはBGM！音楽はムービー全体の印象を大きく左右する重要な要素です。お二人らしさを表現できる素敵な楽曲を選びたいですね。

ここでは、曲選びの際に悩むであろう「使用する曲数」や「曲の長さ」を中心に、気をつけるべきポイントも合わせてご紹介いたします。

プロフィールムービーに使う一般的な曲数

多くのプロフィールムービー制作会社では、1曲から3曲のところが多く、曲の使い方は下記の3パターンがあります。

好きな曲を ふんだんに！ 3曲の場合

3曲使う場合は、新郎パート・新婦パート・お二人のパートのそれぞれに1曲ずつ使うパターンが一般的です。

映像の切り替わりと曲の切り替わりが揃うため、ゲストにも分かりやすいのが最大の利点。また、お互いの好きな曲や思い出の曲をふんだんに詰め込むことができます。

ただし、一曲丸ごと使ってしまうとムービーが長くなってしまうため、曲の途中で切る必要があります。そのため曲と曲のつなぎ方に注意が必要です。

バランスも良く 分かりやすい！ 2曲の場合

2曲使う場合は、新郎・新婦の生い立ちパートに1曲、お二人の出会いから結婚までのパートに1曲を充てる形が一般的です。

生い立ちのシーンからお二人のラブストーリーに切り替わるタイミングで曲も変わるため、ゲストにとって流れを追いやしく大変お

すすめです。

プロフィールムービーで両親に感謝を伝えたいという方、生い立ちパートで両親への感謝を、お二人のパートでは自分たちらしさの溢れる曲を選ぶと良いでしょう。

デメリットとしては、新婦さんのパートに切り替わる時と曲のタイミングが合わないことが多いことが挙げられます。

まとまりがあり ドラマチックな 仕上がり！ 1曲の場合

1曲の場合は、全体としてまとまりのあるプロフィールムービーとなります。

途中で曲をフェードアウトさせて、新郎新婦インタビューやトークを挟み、またフェードインさせるというテクニックが使えます。この方法なら、プロフィールムービーの時間を自在に調整することができるため、用意する曲は1曲だけでも見やすく、心に残りやすい動画にすることが可能です。

この方法は、写真の枚数が少ない場合にも使えます。サイレント部分を使って、メッセージを伝えるのも定番のテクニックです。

曲数が1曲で、しっとり系の曲を選ぶと、気持ちのこもったメッセージ性の強い動画にな

ります。

使用する曲数は多くとも3曲まで 使用する曲数によって、ムービーの印象が変わってくるのが分かりましたね！

4曲以上使うと、まとまりが無くなり冗長な印象を与えてしまいますので、1～3曲の間に収めましょう。

ムービー制作会社では、2曲以上音楽を使用する場合に追加料金がかかる場合もあるので、依頼する方は事前に確認しておきましょう。

曲の長さはどうする？

ここまでの流れを踏まえると必然的に使う曲の長さは決まってきます。2章で紹介したプロフィールムービーの基本構成とオススメの時間配分を改めて確認しましょう。

おすすめの 時間配分は これだ！

タイトル：15 秒～ 30 秒

新郎プロフィール：1 分～ 1 分 30 秒

新婦プロフィール：1 分～ 1 分 30 秒

二人のストーリー：1 分～ 1 分 30 秒

エンディング：30 秒～ 45 秒

今回はこちらの時間配分をベースに、曲数ごとの曲の長さを考えてみます。

3 曲の場合

1 曲目（タイトル～新郎パート）

→ 1 分半～ 2 分

2 曲目（新婦パート）

→ 1 分～ 1 分半

3 曲目（二人パート～エンディング）

→ 1 分半～ 2 分強

3 曲使用する場合の時間配分は、上記の通り

です。一曲あたりおおよそ1分半程度。ポピュラーな楽曲では、イントロ～1サビの終わりまでの長さが1分30秒～1分45秒のものが非常に多いです。

たとえば近年の結婚式ムービーで人気が高い、絢香の『にじいろ』という曲も、イントロ～1サビの終わりまでの長さが1分45秒です。歌詞や曲調が結婚式向きであることはもちろんですが、「尺のちょうど良さ」も多くの新郎新婦に選ばれる理由のひとつのようです！

2曲の場合

1曲目（タイトル～新婦パート）

→ 2分半～3分半

2曲目（二人パート～エンディング）

→ 1分半～2分強

2曲使用の場合は、新郎新婦それぞれのパートで合わせて1曲を使用するため、1曲目の尺が長くなります。そのため、1曲目の終わりが中途半端になってしまうことがあります。

その場合は、シーンの切り替わりに使いたい曲のポイントを先に合わせてしまうことがお

すすめです。

曲の冒頭をずらしてしまったら不自然では？
と思われそうですが、曲のはじまりをフェード
インさせることで、違和感のない自然なス
タートにすることができます。

1 曲の場合

使用する楽曲が1曲の場合は、上映するプロ
フィールムービーの長さに合わせて、曲のど
の部分を使用するか考えましょう。

お二人のパートの後半など、盛り上がる部分
と曲の盛り上がりを合わせると、メッセージ
性が強くなり感動的なプロフィールムービー
になります。

また、丸々一曲使いたい場合は、その曲の全
体の長さから必要な写真の枚数を割り出して
構成をつくるのも手です。

選曲のポイント

写真やコメント同様、選曲の際にも気をつけておきたいポイントを4つご紹介します。

プロフィール ムービーの印象に 合う曲がGOOD

音楽は空気感を作る上で重要な役割を果たします。可愛らしいテイストのムービーにはほんわかした癒し系の音楽、感動的なムービーにはしっとりと落ち着いた音楽、盛り上がる・笑えるムービーにはポップで元気な音楽など、ムービーのイメージに合わせた選曲がおすすめです。

感動的な ムービーには 邦楽がおすすめ

感動的なプロフィールムービーを作りたい場合は、邦楽がオススメです。文字制限があってコメントに書ききれない想いや、自分の言葉で伝えるのは照れくさい感情なども、一緒に流れる曲の歌詞がメッセージとして発信してくれます。

めざせ万人受け！ マイナーすぎる 曲は避ける

新郎新婦の紹介だから、二人が好きな曲を使いたい！こう考えるのは当然ですが、なるべくゲストが聞き馴染みのある比較的に有名な曲を選ぶのがオススメです。

知ってる曲やほんの少しでも耳にしたことのある曲のほうが、ゲストがより安心して楽しむことができます。

あまり知られていないマイナーな曲を流すと、ゲストが感情移入しづらく、置いてけぼりになってしまう可能性があります。逆にゲストがよく知る曲を使うことで、素敵なプロフィールムービーだと印象づけることができます。

仮にあまり知名度の高くない曲や、年配の方がご存知ないであろう曲を使う場合でも、そのメロディから楽しさや感動が伝わるようなものを選びましょう！

たとえば、先に例を挙げた絢香の『にじいろ』は、朝ドラの主題歌に起用されていたこともあり、若い世代から中高年まで幅広い年齢層のゲストが楽しめる一曲です。年代問わず楽しめる、いわゆる「万人受けする曲」を選ぶと良いでしょう。

おしゃれ洋楽は 歌詞にご注意！

さきほど、邦楽はメッセージ性が強くなるので感動的なムービーのBGMにおすすめとお伝えしました。一方、おしゃれでスマートな雰囲気演出するには洋楽がおすすめです。

ただし、洋楽を選ぶ際には歌詞に気をつけましょう。意外と見落としがちなのですが、実は「片想い」「失恋」「別れ」をテーマにしている曲だった！なんてことがあります。

例えば、ジェームス・ブラントの『You're beautiful』。直訳すると「君は美しい」というとてもロマンチックなタイトルです。

結婚式で流したい！という新郎新婦が多い曲ですが、実はある男性が手の届かない美しい彼女を想い焦がれる片想いソングです。

「歌詞の内容を調べたいけれど、英語が分からない」という方は、グーグルなどの検索エンジンを利用しましょう。洋楽の曲名に「歌詞 和訳」というキーワードを合わせて検索すると、その曲の歌詞が日本語訳が載ったブログ記事などが検索結果に表示されます。

知ってたら別の曲にしたのに・・・とならないよう、洋楽を使用する場合は事前に歌詞をチェックしておくといいですね！

知らなきゃまずい?! ISUM 申請について

「ISUM」という団体があるのをご存知でしょうか？実はプロフィールムービーを制作する際、自作・外注にかかわらず、この団体とのやり取りが必要となります。

すでに結婚式ムービーについて調べている方は、「ISUM 申請」という言葉を聞いたことがあるかもしれません。初耳という方も、聞いたことあるけど実際よく分からないという方も、この章を読めばばっちり理解できるはず。

まず初めに ISUM という団体について説明いたします。

そもそも ISUM とは

「市販 CD 音源を複製利用する場合、利用者は、その楽曲の利用手続きを行わなければなりません。

まず、著作権隣接権者（レコード会社等）に利用の可否と使用料を照会し、

そして利用可能な場合は、利用手続きを行って、初めて楽曲の複製利用をすることができます。」

これは ISUM の公式サイトでの引用です。本来「楽曲」というものは、誰かの著作物、つまりその音楽を作詞作曲した人が著作権を持つものですよね。（ちなみに歌手や演奏者、

レコード会社は著作権隣接権を持ちます。)

私的使用の範囲内では認められている複製利用ですが、ウェディングシーンでは多くのゲストが列席し、また結婚式場という営利団体を介して楽曲が使用されるため「私的使用」の範囲を超えてしまうため、無断で複製利用することは NG とされています。

本来であれば、使用する楽曲を保有するレコード会社等に連絡して、手続きして、著作権料を支払って ... という何とも面倒な手順を踏まなければいけませんが、個人で行うのは現実的に不可能とも言えます。

この手続きを取りまとめているのが、一般社団法人音楽特定利用促進機構 (ISUM) です。

必ず申請が必要なの？

「本当に必ず申請が必要なの？」「バレなきゃ良いのでは？」と思う方もいるでしょう。

著作権を侵害すると、10 年以下の懲役又は 1000 万円以下の罰金が法律で定められています。なかなか重い罰則ですね。

過去には自作したムービーを式場に持ち込んだところ、楽曲の使用許可申請をしていないことで式場に上映を拒否されたというケース

もあります。

一生懸命作ったムービーが流せないなんて悲しい。そんなことが起こらないよう、使用楽曲の権利関係をきちんとクリアした状態でハレの日を迎えましょう！

どうやって 申請するのか

使用許可が必要と分かれば、さあ ISUM に申請だ！しかし、ここに落とし穴が ... ！

実は ISUM 申請はブライダル事業向けの代行サービスなので、個人で申請を行うケースは稀です。ISUM は以下のように説明しています。

「ISUM はブライダル事業者様からの利用手続きの代行をしているため、

個人のお客様が楽曲を複製して利用される場合は、まずご利用になられる式場やホテルへご相談ください。

式場やホテルでご対応いただけない場合は、楽曲名／アーティスト名／ご利用日を明記の上、その旨お問い合わせください。」

多くの場合は、結婚式場が代わりに ISUM への申請を代行しています。また、ムービー制

作を外部の業者に依頼する場合は、ISUM への申請を代行してくれる場合もあります。

ほとんどの方は、結婚式場や制作会社に ISUM 申請を代行を依頼することが多いようです。ただし申請代行には手数料が取られることが多いため、予め念頭に置いておきましょう。

どんな曲でも 使えるの？

ISUM への申請には、もう一つ落とし穴があります。ISUM へ申請をすればどんな曲でも使えるという訳ではありません。ISUM がレコード会社等に申請して既に許可が下りている「許諾楽曲」の中から選ぶ必要があります。

2018 年 8 月時点で、許諾楽曲数は 12,274 曲。邦楽を中心に洋楽も用意されています。結婚式で人気の楽曲の多くは網羅されていると思って良さそうです。

ただし、ファンも多く結婚式向きの楽曲もある「Mr.Children」や「ゆず」などは、残念ながら現時点では許諾楽曲がありません。

先に選曲してムービーを作り始めてしまったけど、後から使えないことが判明して曲を差し替えなければいけなくなった ... なんてト

ラブルが起こらないよう、使う予定の音楽が許諾楽曲かどうか予め確認しておきましょう。

ISUM 公式サイトの「楽曲データベース」のページで、曲名・アーティスト名などを検索して許諾楽曲を確認できます。

どうしても使いたい曲が許諾楽曲に入っていないという場合、ISUM に対して楽曲のリクエストができます。リクエストすると、ISUM がその楽曲の利用可否を権利者に確認してくれます。

確認が取れるまで最短でも 1 ヶ月程度かかりますが、時間に余裕のある方はリクエストしてみると良いでしょう。

ちなみに楽曲データベースでアーティスト名を検索して、そのアーティストの許諾楽曲がある場合は、使用許可が下りる可能性があります。

逆に現時点で許諾楽曲のない有名アーティスト（たとえば Mr.Children など）の曲をリクエストしても、使用許可が下りる可能性はほぼ無いと考えた方が良さそうです。代わりの楽曲を準備しておきましょう！

【番外編】

裏ワザ！BGMの 同時再生

「JASRAC(ジャスラック)」という団体をご存知ですか？正式名称は「一般社団法人日本音楽著作権協会」で、簡単に説明すると、作曲家・作詞者・音楽出版者に委託され音楽著作権の管理をしている団体になります。

結婚式場を含め、楽曲を使用する施設や団体は、あらかじめこの JASRAC と契約を結んでいることがほとんどです。会場で音楽を流したい場合は、JASRAC に登録されている楽曲であれば自由に使うことができるのが一般的です。

結婚式場が JASRAC と契約を交わしている場合、BGM として市販されている CD をそのまま流すこと(=「演奏利用」)が許可されます。

これは裏ワザになりますが、プロフィールムービーを無音で作成し、上映時に BGM として CD を同時再生すれば問題ない場合があります。

ただし、編集して曲をつなげたオリジナル CD の場合は、BGM として流すことができません。これは「演奏利用」ではなく「複製利用」になるからです。

JASRAC と契約している結婚式場が許可され

ているのは、登録されている楽曲で、市販されている CD の原盤を使用すること。この点に注意しましょう。

この方法は、使用曲数が 1 曲で、曲の始まりや切り替わりのタイミングが気にならない方におすすめです。まずは式場の担当者に可否を確認してみましょう。

アーティストに 敬意を払おう！

ISUM について押さえるべきポイントは理解していただけたかと思います。プロのアーティストたちの音楽のおかげで、結婚式がより素晴らしいものになります。

アーティストの権利をしっかりと守ることは、敬意を払い、応援することを意味します。ISUM への申請を行って、清く正しい結婚披露宴にしましょう！

Chapter 6

動画制作ソフトを使って編集する

写真・コメント・楽曲、必要な素材が全て揃ったところで、いよいよ動画制作ソフトを使って編集に入ります！

ここではムービーを魅力的にするためのアドバイスや、オススメの動画制作ソフトをご紹介します。

エフェクトを入れて魅力的に！

簡単なポイントをおさえるだけで、クオリティの高いプロフィールムービーを作ることができます。

制作期間別に、おすすめのエフェクトをご紹介します。

制作期間 【1日】

写真・コメント・BGM さえあれば OK

結婚式まで時間がない！そんな方は「写真」「コメント」「楽曲」の3つを揃えましょう。

制作手順はカンタン 3 ステップ！

ステップ1：写真を時系列に並べる

ステップ2：対応するコメントを配置

ステップ3：BGM をつける

1 つだけ気をつけたいポイントは、「写真 1 枚あたりの表示時間」です。表示時間が短いと、写真もゆっくり見れなければ、コメントもろくに読めない、非常に残念なプロフィールムービーになってしまいます。

おさらいになりますが、写真 1 枚あたりの表示時間は 6 ～ 8 秒ほど確保しましょう。

制作期間 【3日】

ズームと切替効果を加えて見やすさを意識しよう

一通り映像が出来たら、今度は1枚1枚の写真にズームを入れてみましょう。

ズームを入れることによって、一気に映像の質が上がります。気をつけるべきポイントは、この2つだけ！

ポイント1：自分が写っている部分を中心に、ズームを向ける

ポイント2：ズームの幅を大きくしすぎない

プロフィールムービーは、自分を知ってもらうためのビデオです。そのため、自分にズームがかかるように調整してください。

また、ズームの幅が大きいと、画質が落ちたり見にくい映像になるので、あまりズームを加えすぎないように気をつけてくださいね。

制作期間 【5日】

写真のスライドに加え、動画を挿入してみよう

写真のスライドだけでも十分ステキなプロフィールムービーを作れますが、ほんの少しの動画を加えるだけで一気にプロが作ったよ

うな印象を与えることができます。

下記のステップを踏んで動画を挿入すれば、まるでプロに依頼したような仕上がりになります。

ステップ1：使いたい動画を挿入する

ステップ2：無駄なノイズをカットする

ステップ3：BGM を合わせる

動画素材は、著作権フリーのサイトからダウンロードできるので、ぜひ探してみてくださいね。

制作期間 【1週間】

シーンの切り替わりにエフェクトを入れてみよう

新郎パートから新婦パートへ切り替わる時、またプロフィール紹介からお二人の紹介へ切り替わる時、エフェクトを加えることで、分かりやすいだけでなくオシャレな映像になります。

エフェクトは、すでにお使いのソフトに入っている場合がほとんど。好みのエフェクトが見つかったら、早速入れてみましょう。

制作期間 【10日】

テンポを変えてメリハリをつけよう

はじめにご紹介したように、基本的に1枚の写真につき6-8秒程度確保した方が、見やすい映像になりますが、部分的に表示時間を縮めテンポを変えることで、見ていて楽しくゲストを飽きさせない映像に仕上がります。

下記の2点を踏まえ、早速挑戦してみましょう。

ポイント1：写真1枚あたりの表示時間を1～2秒程度にする

ポイント2：写真と写真の間に「切替効果」を入れない

制作期間 【2週間】

ストーリーを際立たせる工夫をしよう

これまで紹介してきたプロフィールムービーのように、写真の下にコメントをつける手法が一般的ですが、ストーリーをより際立たせたい場合は、コメントのみのスライドを入れることをおすすめします。

「コメント→写真」の順番で編集することで、ゲストにとって分かりやすい構成になります。また、ゲストへのメッセージを入れる際も、この手法が使えます。

まるでドキュメンタリー映像のような素敵な印象を与えることができるので、ぜひ取り入れてみてはいかがでしょうか。

制作期間 【2週間～】

コマ撮りで動きをつけてみよう

コマ撮りは、一見高度な印象を与えますが、実は真似しやすい方法のひとつです。

コマ撮りの「コミカル」な特性を最大限に活かすべく、二人の生き生きとしたショットを並べれば、あっという間に出来上がります。

コマ撮りは下記の2つの方法があります。

方法1：カメラの連写機能を使ってすべて手作りする

方法2：コマ撮り専用のアプリケーションを使う

挙式までまだ時間のある方は、ぜひ挑戦してみてくださいね。

動画制作ソフトおすすめ 5 選

ムービーを制作には、パソコンはもちろん、動画編集用のソフトが必須。ここでは、今お持ちのパソコンに合ったおすすめの実ムービー制作ソフトをご紹介します。

手軽に作れる！ 完全無料の 動画制作ソフト

iMovie

iMovie は、Apple 社が開発した Mac ユーザー向けの無料の動画編集ソフトです。映像ファイル、画像ファイル、オーディオファイルを取り込んで、自由に編集することができます。

無料とは思えないほど高機能にも関わらず、初心者でも感覚的な作業ができる、おすすめのソフトです。

VideoPad

パソコンだけでなく、iPhone や Android のスマホでも動画編集ができます。

無料とは思えないほどの種類の特殊効果があり、その数なんと 50 種類以上。スロー再生や逆再生の効果など、面白ムービーには欠かせない効果が無料で使えるのが魅力です。

簡単な動画の編集から、2D から 3D に変換

やブルースクリーンを使った特撮の編集など高度な編集もできるため、初心者からプロまで幅広いユーザーに愛されています。

無料版と有料版がありますが、非営利目的の場合に限り、無料で使用することができます。

Avidemux

Mac、Windows どちらでも使用可能な無料の編集ソフト。AVI / MPG / MP4 / FLV など、様々な形式で出力できるのが嬉しいポイント。動画の範囲の切り出しや削除、動画の連結を簡単な操作で実行できるため、初心者も安心して使えます。

せっかく作るなら 本格的に！有料の 動画制作ソフト

After Effects CC

テレビ局の編集プロダクションや映画の制作現場でも使われている Adobe のソフトです。

価格は、1 ヶ月ごとのお支払い（3,180 円、税別）と年間契約（26,160 円、税別）のいずれかより選べます。

自動的に新バージョンに更新されるため、常に最新の機能を使えるのが魅力です。

市販のウェディングムービーのテンプレートは、実は AfterEffects に対応しているものがほとんど。映像制作のプロも強く勧める編集ソフトです。

Final Cut Pro X

Final Cut Pro X は、Mac 専用の動画編集ソフトです。こちらのソフトも、テレビ局や映画の制作現場でも使われています。

After Effects と比べて、感覚的な操作ができるため、初心者が最低限の機能を使いたい！という時も、プロが複雑な機能を使いこなしたい！という時にもオススメできます。

1 ヶ月の無料使用期間があるため、無料期間内に仕上げることもできます。購入するときは、34,800 円（税込）です。一度購入したら、アプリを削除しない限りずっと使えるのが嬉しいポイントです。

合わせて使える！ 素材サイト おすすめ6選

ここでは、初心者でも簡単に使える、ハイクオリティーなムービーの素材を紹介します。

After Effects Style

ベーシックでどんなムービーにも合う映像素材を無料でダウンロードできます。注目すべきは画質の高さ。綺麗な映像が、ムービー全体のクオリティを底上げしてくれること間違いなしです。

ニコニ・コモンズ

豊富な種類の映像素材が魅力の、動画ダウンロードサイトです。「かわいい系」「おもしろ系」「ハリウッド系」など、幅広いジャンルの素材が揃っています。

「オープニングはパロディ系、プロフィールはドラマ風にしたい」といった新郎新婦のわがままにも応えてくれます。

らぼわん

結婚式ムービーの業者が運営しているサイトです。業者に頼まなければ手に入らないようなムービーの素材やテンプレートが無料で手に入ります。パステルカラーで柔らかい雰囲気、乙女心をくすぐります。

Life in Material

使い勝手が良く高品質の動画素材を無料でダウンロードできます。カッコいい映像や、プロが作ったような映像を、会員登録をすることなくダウンロードできます。手軽に使えるのが嬉しいポイントです。

PEXELS VIDEOS

著作権フリーかつ無料ダウンロード OK なので、安心して使うことができます。まるで海外の CM やプロモーションビデオのような、おしゃれな素材がたくさんあります。

サイト内は全て英語表記ですが、緑色の「Free Download」というボタンをクリックするだけでダウンロードできるため、英語が苦手でも安心です。

Chapter 7

DVD / Blu-ray に焼く

無事にプロフィールムービーが完成したら、最後は DVD に焼く作業です！ここでも気をつけるポイントがあるので、一緒にチェックしていきましょう。

パソコンで作った映像を DVD に焼くには、書き込みのできる DVD ドライブまたはブルーレイドライブが必要です。お持ちのパソコンに、ディスクを挿入する箇所があれば購入する必要はありませんが、もしお持ちのパソコンにディスクを入れる部分がないときには別途用意しましょう。

DVD と Blu-ray、焼くならどっち？

DVD と Blu-ray の違い

苦労して手作りしたプロフィールムービーだから、可能な限り美しく上映したい。そうになると、DVD よりも Blu-ray に焼いた方がいい気がしますよね。

Blu-ray の方が画質が良いことは何となく一般的に知られていますが、DVD と Blu-ray の違いをご存知でしょうか。

	DVD	Blu-ray
容量	4.7GB	25GB
解像度	720 × 480	1920 × 1080

(※ DVD/Blu-ray どちらも片面一層)

上の表の通り、Blu-ray の容量は DVD5 枚分以上にもなります。Blu-ray は大容量のため、1920 × 1080 の解像度の映像（いわゆる「フル HD」）を記録できるのです。

またスピーカーなどの設備が十分整っている場合は、Blu-ray の方が音質が良いことがはっきりと分かります。

結局どっちを選ぶべき？

高画質で記録できる Blu-ray の方が DVD よりも良い気がします、なんとここにも落とし穴があります。実は、多くの結婚式場の機材は Blu-ray に対応していません。

ウェディング業界では未だに DVD が主流です。そのため、Blu-ray を持ち込んでも上映できない場合があります。

普段の生活の中で、スマホの高解像度ディスプレイや、テレビのフルハイビジョンや 4K 画質に慣れていると、DVD だと画質が粗いのでは？と心配になってしまいます。

しかし、実際はそうとも言い切れません。高画質で再生できるかどうかは、再生するプレイヤーの性能に大きく依存します。

結婚式で上映する場合、プロジェクターを使って大きなスクリーンに投影することが一般的です。この場合は、DVD と Blu-ray の画質の差はほとんどありません。

Blu-ray は上映をお断りされる可能性がある、また上映時は DVD の画質とほとんど差がないことから、プロフィールムービーは DVD がオススメです。

しかし、結婚披露宴が終わってからも定期的

に見直したい方もいらっしゃいますよね。その場合は、DVD と Blu-ray の両方に焼いておくことが望ましいかもしれません。まずは結婚式場に、DVD と Blu-ray どちらで流せるのか確認しましょう。

DVD の種類をチェック

DVD に焼く場合、DVD の種類にも注意が必要です。パソコンから書き込みができる DVD には、大きく 2 つ【DVD-R】と【DVD-RW】があります。

DVD-R

DVD-R は記録層に 1 回のみのデータ記録が可能なディスクです。つまり 1 回書き込んだら、追加で書き込むことができません。

失敗が許されないので、初めて DVD 作成する方は、間違えてしまった時のために予備の DVD を数枚用意しておくといいでしょう。

DVD-RW

DVD-RW は、何度でも半永久的に書き換えが可能なディスクです。初心者にはこちらがおすすめです！

ベーシックなもので DVD-R が 1 枚あたり約 83 円（税抜）、DVD-RW が 1 枚あたり約 98 円（税抜）と、値段に大きな差はありません。

ただし、結婚式場によっては「DVD-R で作ってください」と指定がある場合もありますので注意が必要です。

DVD プレーヤーで再生できない時の対処法

はじめて DVD への書き込みを行う場合、失敗してしまうケースがあります。今回はよくやってしまうミスと対処法をご紹介します。

DVD を データ形式で 焼くのは NG

もっとも多いミスは、DVD をデータ形式で焼いてしまうことです。

「データ形式」と言われてもピンとこなかもしれませんが、動画制作ソフトで作成したムービーを保存したときにできるデータのことです。

代表的なものだと、「MP4」や「MPEG」などがあります。誤ってこの「データ形式」で DVD を焼いてしまうと、パソコンでは再生できるけれど、DVD プレイヤー側では認識することができず、上映ができません。

では、どうすれば DVD プレーヤーできちんと流せる DVD になるのか、説明いたします。

オーサリング/ ライティングを 忘れずに！

「オーサリング」とは、データ形式のムービーを DVD に焼くための「DVD-Video 形式」に変換する作業を指します。

オーサリングした後、DVD-Video 形式のムービーを DVD に書き込むことを「ライティング」といいます。

オーサリングをおこなうソフトも、ライティングをおこなうソフトも、それぞれたくさん種類があります。

今回はオーサリングとライティングのどちらも Mac 用と Windows 用ひとつずつご紹介いたします。

Burn (Mac ユーザー向け)

Burn は、Mac ユーザー向けのシンプルで使いやすいアプリです。

無料でダウンロードできる上に、ファイル形式を変換してくれる機能が備わっているため、これ 1 つで DVD を作ることができるとても有能なソフトです。

もっとも簡単な焼き方ができるアプリケーションと言っても過言ではありません。

Windows ムービーメーカー /Windows DVD メーカー (Windows ユーザー向け)

こちらは、Windows ユーザーのための DVD ライティングソフトです。Windows ユーザーなら、パソコンの中にすでに入っているソフトなので、新たにインストールしたり購入する必要がないのが人気の秘訣。

面倒なファイル形式の変更も、簡単な操作のできるので初心者でも安心です。一度焼き方をマスターしてしまえば、もう初心者ではありません！

ナナイロコラムの記事『自作ムービーの DVD への焼き方【Mac・Windows ユーザー対応】』(<https://7716wedding.com/mag/how-to-burn-dvd/>) に、具体的なソフトの使い方が記載してあるので、そちらも合わせてお読みください。

Chapter 8

結婚式場で映像をチェックする

ついにプロフィールムービーの DVD が完成しました！
最後にやるべきことはもちろん、結婚式場での上映テストです。当日になってムービーが流れないトラブルが起きないように、事前にチェックしておきましょう！

まず第一に、制作した DVD が結婚式場の DVD プレーヤーできちんと流れるかどうか確認します。きちんと DVD プレーヤーに対応していることを確かめたら、次に確認すべきは「アスペクト比」と「セーフティーゾーン」です。

アスペクト比？セーフティーゾーン？唐突に知らない言葉が出てきましたね。実はこの2つ、非常に大事なポイントなのであえて最後にお伝えします。

「アスペクト比」と「セーフティーゾーン」

ウェディングムービーを作る上で、非常に大切ですが見落とされがちなのが「アスペクト比」と「セーフティーゾーン」。「アスペクト比なんて聞いたことないし難しいからテキトーにやっちゃえ！」となんとなくムービーを作ったら、当日上映できなかった！なんてことにもなりかねません。

そんなとても重要なアスペクト比やセーフティーゾーンですが、あらかじめ結婚式会場のプランナーさんから「アスペクト比は『4:3』でお作りください」「セーフティーゾーンは80%以内です」などと教えてもらえるケースもあれば、こちらから聞かなければ教えてくれないケースもあります。

ムービー制作会社に依頼する場合でも自作する場合でも、必ず知っておかなければいけません。ここでは、そんな結婚式ムービーの基本である「アスペクト比」と「セーフティーゾーン」について紹介します。

アスペクト比は 2種類だけ 覚えておけばOK

アスペクト比とは、画面の縦と横の大きさの比率のことを言います。一般的なサイズは【16:9】もしくは【4:3】のどちらかです。

アスペクト比【16:9】は、テレビの画面やYouTubeの映像の比率で、今やもっとも多くの結婚式場で普及している比率です。画面の横いっぱい映像が映し出されるため、よ

り多くの情報を伝達できます。

アスペクト比【4:3】は、昔のブラウン管テレビやデスクトップパソコンに見られる正方形に近い比率です。一昔前と比べて、一般家庭ではあまり馴染みの薄い比率ですが、結婚式や披露宴会場ではまだまだこの規格が使われています。

16:9 (ワイド)



16

9

4:3 (スタンダード)



4

3

どうして アスペクト比を 知っておく 必要があるの？

アスペクト比を間違えてしまうと、映像の一部が画面から切れて見えなくなってしまうたり、極端に小さく写ってしまったり、機材によっては映し出すことすらできない場合があります。一生思い出に残る大切な結婚式だからこそ、そんな失敗はしたくないですよね。

また、一度設定してしまうと途中で変更できないのもアスペクト比の特徴です。例えば、一度【16:9】の比率で作ったけど、後から【4:3】にしないといけないことに気づいたとします。そうすると、映像編集者は一から作り直さなくてはなりません。

自作するにしても、また一からやり直す時間や労力が必要ですし、結婚式ムービー制作会社に依頼している場合でも、修正費用を請求されてしまうことがほとんどです。

制作する前に、自分たちが使う会場の機材が【16:9】【4:3】のどちらに対応しているか、必ず確認しましょう。

結婚式場のプランナーさんに確認する際は、「アスペクト比は【16:9】【4:3】のうちどちらの規格ですか？」と尋ねれば回答してくれます。

セーフティー ゾーンって何？

ムービーを作る上でもう一つ覚えておくべきポイントが、セーフティーゾーン。

セーフティーゾーンとは、画面に映し出される範囲のことです。セーフマージンやセーフゾーンとも呼ばれることがあります。

普段テレビや映画を見ているだけでは気づきませんが、実は映像は作ったものがそのまま全て映し出されているわけではありません。多くの場合、映像の上下左右の5～10%が隠れて見えなくなっているのです。

そのため、画面目一杯に情報を詰め込んでしまうと見せたい部分が途切れてしまう可能性があります。

そのような状況を避けるために、確実に画面に映し出される範囲である「セーフティーゾーン」を指定する必要があります。

セーフティーゾーンは、アスペクト比同様結婚式場で使う機材によって異なります。そのため、こちらもムービーを作り始める前に確認をする必要があります。

セーフティー ゾーンには 2種類ある

セーフティーゾーンには「アクションセーフティー」と「タイトルセーフティー」の2種類があります。

「アクションセーフティー」は、映像が確実に映し出される範囲のことを指します。これは、映像が途切れないよう必ず確認し設定すべきものです。

「タイトルセーフティー」は、字幕などの文字情報が映し出され、かつ視聴者が心地よく読める範囲のことを指します。

こちらはアクションセーフティーと異なり必ずしも確認する必要はありませんが、文字情報が画面の端に寄りすぎていると、視聴者が文字を追いにくくなってしまうため設定することをおすすめしています。

アクションセーフティー

写真の見せたい部分はこの枠内に収める



タイトルセーフティー

文字情報はこの枠内に収める

セーフティーゾーンも映像を作り始める前に確認！

アスペクト比と同様、セーフティーゾーンも事前に把握しておく必要があります。アスペクト比ほど厄介ではありませんが、たとえ微調整だとしても時間や修正料金が発生します。

一部のムービー編集ソフトでは、タイトルセーフティーを一括で変更できるものもありますが、多くのソフトは一つの字幕やカットにつきその都度調整する必要があります。

あとあと後悔しないためにも、事前に確認しておくことをおすすめします。

アスペクト比とセーフティーはどうすればわかるの？

これまで説明してきた通り、アスペクト比とセーフティーゾーンは会場で使用する機材によって異なります。

例えば、披露宴会場で使う機材はアスペクト比【16:9】でセーフティーゾーンが画面80%以内だったのに対して、二次会会場で使う機材ではアスペクト比【4:3】でセーフティーゾーンが画面90%だった、ということも十分ありえる話です。

そのため、映像機器を使うことが想定される会場には全てムービーを作り始める前に確認

しておきましょう。

上述の通り、会場のプランナーさまや映像機器担当者に「アスペクト比は【16:9】と【4:3】のどちらか、またセーフティーゾーンの指定があれば教えてください。」とお願いすれば、丁寧に教えてくれます。

試写して映りが おかしくないか 確認しよう

正しいアスペクト比とセーフティーゾーンを指定して作れば、映像の端が切れてしまったりすることは基本的にありません。ただし、まれに結婚式場の機材の相性で正しく再生されないケースがあります。

遅くとも挙式日の1週間前までには、結婚式場でのテスト試写を行い、問題なく映っているか確認しておきましょう。

披露宴会場へ確認することリスト

本書では、ムービー制作にあたって披露宴会場のご担当者様に確認すべき内容をいくつかご紹介いたしました。お打ち合わせの際に確認漏れがないよう、こちらのリストをぜひご活用ください。

結婚式ムービーの持ち込み（可 / 不可）

結婚式ムービーの持ち込み料金（1枚 円）

ISUM 申請の代行（可 / 不可）

ISUM 申請代行の料金（1曲 円）

ムービー上映時、楽曲の同時再生（可 / 不可）

DVD の形式（規定なし・DVD-R・その他）

Blu-Ray の上映（対応・非対応）

アスペクト比（16:9 / 4:3）

セーフティーゾーン（ %）

【2018年度上半期版】 結婚式ムービー人気楽曲ランキング

2018 年度上半期にナナイロウェディングが制作した結婚式ムービーで、実際に使用された楽曲を集計し、邦楽と洋楽をそれぞれランキングにしました。

結婚式ムービーや披露宴の BGM として使用する楽曲に悩まれている方は、ご参考にしていただけると幸いです。



結婚式ムービー人気邦楽ランキング ベスト50

順位	アーティスト名	楽曲名
1	絢香	にじいろ
2	ケツメイシ	君とつくる未来
3	コブクロ	Million Films
4	松任谷由実	やさしさに包まれたなら
5	Superfly	輝く月のように
6	星野源	Family Song
7	Mr.Children	365 日
8	GreeeeeN	キセキ
9	星野源	恋
10	Che'Nelle	Happiness
11	back number	花束
12	Rake	100 万回の「I love you」
13	AI	ハピネス
14	西野カナ	トリセツ
15	ケラケラ	スターラブレイション
16	Superfly	愛をこめて花束を
17	RADWIMPS	前前前世
18	ONE OK ROCK	Wherever you are
19	Kiroro	未来へ
20	平井大	Life is Beautiful
21	福山雅治	家族になろうよ
22	I WiSH	明日への扉
23	西野カナ	Dear Bride
24	ケツメイシ	出会いのかけら
25	Yuki	歓びの種

26	いきものがかり	笑顔
27	秦基博	ひまわりの約束
28	星野源	SUN
29	ナオトインティライミ	ありったけの Love Song
30	いきものがかり	茜色の約束
31	Flower	やさしさに溢れるように
32	西野カナ	もしも運命の人がいるのなら
33	ケツメイシ	出会いは成長の種
34	中島みゆき	糸
35	平井堅	君の好きなところ
36	モンゴル 800	小さな恋の歌
37	RADWIMPS	いいんですか
38	UVERworld	美影意志
39	桑田佳祐	明日晴れるかな
40	西野カナ	あなたの好きなところ
41	WANIMA	やってみよう
42	藤田麻衣子	手紙～愛するあなたへ～
43	AI	Story
44	Hi-STANDARD	My first Kiss
45	back number	日曜日
46	絢香	ずっと大切な気持ち
47	Jimama	大丈夫
48	チャットモンチー	バスロマン
49	いきものがかり	きまぐれロマンティック
50	木村カエラ	Butterfly

まずは人気楽曲の 1 位から 50 位まで一気にご紹介しました。

次のページから、ウェディングシーン・結婚式ムービーにオススメする理由を説明していきます。

第1位 / 絢香「にじいろ」

ドラマ『花子とアン』の主題歌としても使われていた曲です。歌い出しの「これから始まるあなたの物語　ずっと長く道は続くよ」という歌詞が、これから二人で新生活を歩んでゆく夫婦にぴったりです。メロディも軽やかで、思わず手拍子をしたくなるテンポなので、新郎新婦を拍手で迎え入れる入場の場面によく合っています。オープニングやプロフィールムービーの1曲目にもピッタリ！絢香ならではの温かみのある歌声も魅力のひとつです。この曲がかかると、会場全体が一気に和やかな雰囲気になりますよ。

第2位 / ケツメイシ「君とつくる未来」

二人で未来を作っていくぞ！という気持ちが伝わる曲です。プロフィールムービーやエンドロールの曲として流すのがオススメです。曲調は激しくなく、テンポの良い曲なので結婚式ムービーのBGMとして利用しても、ムービーに集中して見ることができます。「君としか作れない未来があるから　僕は君と君の未来と出会ったんだ」という歌詞がとても心に響きます。

第3位 / コブクロ「Million Films」

プロフィールムービーで、二人の出会いのシーンにピッタリな曲です。イントロのノスタルジックな雰囲気が二人の出会いの写真とともに流れると、とてもいい雰囲気になります。サビの「100万枚撮りのフィルムでも撮り切れないほどの思い出を　君と二人未来へと焼き付けていけたらいいな」という歌詞が、結婚して共に生きていこうとする二人にとってもマッチします。

第4位 / 松任谷由実「やさしさに包まれたなら」

ジブリ映画「魔女の宅急便」の主題歌としても有名な、幅広い世代に知られるユーミンの代表曲のひとつ。カントリーテイストのテンポの良い曲なので、会場全体を優しく和やかなムードに包んでくれます。「小さい頃は～」という歌詞で始まるので、プロフィールムービーの幼少期のタイミングに合わせて使ってみてはいかがでしょうか。絢香やクリス・ハートを始め、多くのアーティストによってカバーされているので、好みに合わせて選んでみるのもオススメです。

第5位 / Superfly「輝く月のように」

愛するひとを「太陽」、自分を「月」に例えて歌った Superfly のバラード曲。太陽の光を反射して輝く月になぞらえた「愛を知って輝きだすんだ」という歌詞から、あなたがいるからわたしが輝ける、という感動的なメッセージが伝わります。壮大で力強いメロディーは、プロフィールムービーの後半で使うとより盛り上がります。

第6位 / 星野源「Family Song」

ドラマ「過保護のカホコ」主題歌。ミドルテンポでカジュアルな結婚式にも、上品な結婚式にも使用できます。様々なシーンで使えるので、とても使いやすい曲です。「ただ幸せが 一日でも多く側にありますように 悲しみは次のあなたへの 橋になりますように 遠い場所も つながっているよ」という、相手を大切に思う気持ちが詰まっており、心が温かくなるような一曲になっています。

第7位 / Mr.Children「365 日」

愛する人に対してつづった365日のラブレターであり、Mr.Childrenの中でも結婚式に人気のラブソングです。冒頭はゆっくりと穏やかなテンポで、ゲストの視線をスクリーンに向けるには最適です。終盤になるにつれてどんどんメロディが盛り上がってくるため、聴く人の心を震わせやすい特徴があります。

第8位 / GreeeeN「キセキ」

甘い雰囲気や幸せ感満載の曲とは違い、「二人でいればどんな時でも乗り越えていける」というメッセージ性の強い曲です。特にエンドロールなど、結婚式の終盤で流すのがおすすめです。二人がこれから苦しさや悲しさもあるかもしれない人生への門出を想起させます。曲と歌詞と共に参加者の心が一つになる、いい曲だと思います。

第9位 / 星野源「恋」

ドラマ「逃げるは恥だが役に立つ」の主題歌で星野源の「恋」です。この曲は、明るい曲調なので、ケーキ入刀や乾杯、さらにはお色直しの入場など楽しく披露宴のメインとなるシーンに使うと良いでしょう。このドラマはとても話題になったので、この曲を知っている方も多いと思います！男女問わずゲストみんなで盛り上がるのできるオススメの一曲です。また、ご友人が「恋ダンス」を一フレーズずつ踊り、つなぎ合わせてれば、とても楽しい余興ムービーができますよ！

第 10 位 / Che'Nelle「Happiness」

「ディア・シスター」というドラマの主題歌にもなっていた Che'Nelle のラブソングです。テンポもゆっくりなので新郎新婦の歩く早さにちょうど良いと思います。歌詞のどの部分を取っても、女性なら共感できる部分が多く、感動的な場面にマッチする曲です。彼女の美しい歌声がよりそうさせるのかもしれませんが、幸せというキーワードが似合う一曲です。

第 11 位 / back number「花束」

「ケンカもするだろうしこれから色々あるだろうけど感謝もする、これから二人で笑いあって生きていこう」と、これから結婚に進んで行くカップルの歌詞なので、結婚式にはピッタリです。二人の会話がそのまま歌詞になっているような曲の展開になってます。結婚という日を無事に迎えた新郎新婦に重なり、ゲストを感動させること間違いなしです。

第 12 位 / AI「ハピネス」

コカ・コーラの CM で使われていた AI さんのハピネス。チャペルの鐘のような音から曲がスタート。徐々にサビに向けて盛り上がっていく曲調が生い立ちムービーにぴったりです。歌詞も友人へ、両親へ、花婿、花嫁への気持ちといろんな見方ができる。CM で使われていたこともあって聞いたことある！という人も多く自然と手拍子が生まれるかもしれません。会場全体をハッピーな気分になさせてくれる、おすすめの曲です。

第13位 / Rake「100万回の「I love you」」

CMソングとして話題となり、爽やかな曲調と「愛してるの言葉じゃ足りないくらいに君が好き」というストレートな歌詞が披露宴を明るく演出してくれる一曲です。ノリやすいテンポもGOOD！どのムービーにも合わせやすい曲ですが、披露宴の前半に持ってくると明るい雰囲気演出できるので良いと思います。

第14位 / 西野カナ「トリセツ」

ポップでキュートな曲調で、新婦から新郎への「これからもよろしくね」というメッセージがストレートに伝わってくる曲です。2016年のレコード大賞にもノミネートされていて、優秀作品賞を受賞した曲です！誰もが一度は聞いたことがあると思いますが、結婚式で新婦友人が行う定番の余興「新婦の取扱説明書」にもぴったりの曲です！

第15位 / ケラケラ「スターラブレイション」

何ととってもイントロの華やかな盛り上がり方は入場シーンにピッタリです。短めのイントロなので間延びせず、長さがちょうどよいです。ドラマ「ラストシンデレラ」の主題歌となり話題になったため、知っている人も多く、一方で知らない方でも、サビのメロディは印象的なのでどこかで聞いたことがあると思ってもらえると思います。

第 16 位 / Superfly 「愛をこめて花束を」

両親への花束贈呈をするときにぴったりの曲です。タイトルの通り、この曲を流すことで今まで育ててもらった両親への感謝の気持ちを花束に込め、愛をもった花束贈呈を行うことができます。普段感謝を口にするのは少し恥ずかしい部分がありますが、花束贈呈を通して堂々と今まで育ててもらった感謝の気持ちを歌に乗せて行うことができます。両親へのビデオレターの BGM としてもおすすめです。

第 17 位 / RADWIMPS 「前前前世」

大ヒット映画「君の名は」の主題歌でおなじみの、RADWINPS の代表曲。優しい歌声と内容の深い歌詞である一方、アップテンポなイントロから始まる楽曲なので印象に残りやすく盛り上がる楽曲となっています。「前世からずっと探していた」という歌詞は、結婚式にはピッタリのフレーズです。

第 18 位 / ONE OK ROCK 「Wherever you are」

ドコモの CM に起用されていたこともあり、聞いたことのある方は多いのでは無いでしょうか。情熱的なラブソングが特徴的な楽曲となっており、1つ1つの想いが組み込まれている歌詞は、ゲストの感動を呼びます。前半はしっとりとしてスローなバラード、後半はバンドの力強いサウンドになっていて緩急があり、エンドロールにピッタリの楽曲です。また楽曲が5分弱と使いやすい長さとなっているのも人気の秘訣です。

第 19 位 / Kiroro「未来へ」

少し古い曲ですが、今も色あせることのない名曲で、若い人から年配の人まで知っている曲です。歌詞が母への気持ちをつづった感動的な文章になっているので、花嫁が手紙を読むシーンや、ビデオレターの BGM にピッタリです。Kiroro の澄んだ歌声がとても心に染みます。両親をはじめとした、ゲスト全員の涙を誘うことが出来ると思います。

第 20 位 / 平井大「Life is Beautiful」

これから二人でどんなことがあっても一緒に歩いて行こう、というメッセージが込められている曲です。平井大の印象的で優しさのある歌声は、結婚式のプロフィールムービーでも人気です。ウクレレの柔らかい音色とノリやすいリズムが特徴的で、結婚式のムードが明るくなる楽曲となっています。

第 21 位 / 福山雅治「家族になろうよ」

『家族になろうよ』は福山雅治さんが 2011 年に発表した楽曲で、結婚総合情報誌の CM で流れたことで話題になり、大ヒットしました。恋人はやがて夫婦となり親となる。そして祖父母になるまで共にいようと進化していく歌詞が感動的で素晴らしく、まさに生涯を共に生きることを約束した二人の結婚式に相応しい曲です。プロフィールムービーの終わりと、曲の最後の「♪家族になろうよ」というフレーズがぴったり重なると、より感動的な仕上がりになります。

第 22 位 / I WiSH 「明日への扉」

「あいのり」のエンディングの曲として使われており、披露宴では両親への手紙や感謝の気持ちを伝えるシーンによく使われています。これから新たな旅立ちをする2人にぴったりの楽曲となっています。切ない歌詞とゆったりとしたメロディーが人気の一曲で、プロフィールムービーの二人のパート、エンドロールに特におすすめです。

第 23 位 / 西野カナ 「Dear Bride」

日本語訳すると「親愛なる花嫁へ」というタイトルのこの曲は、花嫁の友達を目線で描かれた、結婚する友達を祝福するウェディングソングです。「本当はちょっとだけ淋しいんだよ」など、親しい仲だからこそ言える本音が、そのままストレートに歌詞になっています。特にご友人から新婦へのサプライズムービーにぴったりの一曲です。

第 24 位 / ケツメイシ 「出会いのかけら」

出会いへの感謝を表現した歌です。結婚式では、様々な出会いを経て繋がってきた人たちが集まります。その一つ一つの出会いから何かを学び、ここまで成長してこれたという思いを持っている人がほとんどでしょう。その出会いへの感謝をメロディに乗せた本曲は、特にエンドロールムービーでゲストに感謝を伝えたい人におすすめです。

第 25 位 / YUKI 「歓びの種」

「歓びの種」は、可愛らしい伸びやかな歌声とバンドサウンド、壮大なオーケストラの音色が絶妙にマッチした YUKI の代表曲のひとつ。いわゆる直球のバラードではなく、心地の良いミディアムテンポとやわらかく愛を歌う感動的な歌詞が特徴で、ゲストにゆったりと聴いてもらえます。ウェディングシーンでよく使われる曲とは少し違ったテイストの、じんわりと感動できる名曲です。

第 26 位 / いきものがかり 「笑顔」

とにかく歌詞がまっすぐで「二人で共に歩いていく」という強い決意が感じとれる一曲です。優しいメロディとボーカルの澄んだ歌声が、ゲストの琴線を震わせ、涙を誘います。メッセージ性が強く、多くを語らずとも曲が想いを代弁してくれるので、あえてコメントを少なくしたシンプルなムービーと相性が良さそうです！

第 27 位 / 秦基博 「ひまわりの約束」

アニメ映画『STAND BY ME ドラえもん』の主題歌として有名な、秦基博の代表曲。大切な人との日々を歌ったこの曲は、これまでの新郎新婦ストーリーを彩るには最適な一曲です。アコースティックギターをベースに、秦基博の綴るあたたかい歌詞、優しく包み込むような歌声は、二人をまっすぐ太陽に伸びていくひまわりのように、明るい未来へ歩ませてくれることでしょう。

第 28 位 / 星野源「SUN」

ポップで思わず踊りたくなるような曲調の SUN は、星野源さんを代表をする一曲。若い年代の人から圧倒的支持を得ています。辛い事にも前向きに向き合って、手を取り合って乗り越えていこうよという深い意味が歌詞に込められています。これから夫婦として歩んでく二人にとって、とても勇気づけられる曲になると思います。

第 29 位 / ナオト・インティライミ「ありったけの Love Song」

男性の視点から、ストレートに等身大の愛を歌ったラブソング。キャッチーなメロディーと心に響くストレートな歌詞が魅力です。新郎から新婦へのサプライズムービーに使うと、歌詞のすべてが新婦への愛のメッセージとなり、会場全体を感動に包み込みこと間違いなし！新婦へのサプライズムービーを考えている新郎は要チェックです。

第 30 位 / いきものがかり「茜色の約束」

メンバーの水野良樹 が「もともと結婚式をテーマとして与えられて書いた曲」として、実際にメンバーの兄弟の結婚式で歌った曲です。想いを誓い合った瞬間の気持ちを忘れずに、どんなことがあってもお互い信じ、共に進んでいこうという想いが強くこもっています。プロフィールムービーのお二人のパートで流すと感動的な演出になるのでおすすめです。

第 31 位 / Flower 「やさしさに溢れるように」

JUJU が 2009 年に発表した同タイトルをカバーした曲で、映画『植物図鑑 運命の恋、ひろいました』の主題歌に起用されています。曲を聴くだけでキュンとする、結婚式の定番ソングとも言えるな一曲です。ドラマティックなサビの部分が印象的で、ストレートに心に響きます。プロフィールムービーの後半の盛り上がり部分に使用すると、より感動が大きくなるでしょう。

第 32 位 / 西野カナ 「もしも運命の人がいるのなら」

ミュージカルのような要素もある、軽快なピアノが心地よいアップテンポの楽曲。まだ見ぬ運命の人との出会いを待ちわびて、心を躍らせる女性を可愛らしく描いています。プロフィールムービーの新婦のパートで使うと、つづく二人パートで「運命の出会いを果たした新郎新婦」というストーリーが展開される素敵な演出になります。

第 33 位 / ケツメイシ 「出会いは成長の種」

色々な人と出会いから成長してきた、という思いをつづった曲です。両親や友人、会社の上司や同期との出会いへの感謝の気持ちを伝えることができるため、結婚式におすすめです。特に、プロフィールムービーの新郎・新婦パートで流すことで、成長の過程と上手くリンクさせることができます。

第 34 位 / 中島みゆき「糸」

「縦の糸はあなた 横の糸はわたし」と例えたこの曲は、縦糸と横糸で一枚の布になる、二人が一心同体となり共に生きていくという、決意のメッセージが伝わります。それにつづく「織りなす布はいつか誰かを 暖めうるかもしれない」という歌詞は、これから出会う未来の家族を想像させ、さらに感動を呼びます！ Mr.Children の桜井和寿さん率いる bank band や、クリス・ハートさんがカバーしていることでも有名なこの曲は、幅広い年齢層のゲストに楽しんでもらえるはずです。

第 35 位 / 平井堅「君の好きなところ」

大好きな人の好きなところ書き連ねた歌詞で、「どんなあなたでも好き」という、包み込むような大きな愛が伝わります。しっとりとした優しいメロディに平井堅の繊細な声が合わさり、一度聴いたらだれでも幸福感が溢れ、心がほんのり温かくなるような曲です。披露宴の後半に持ってくると、より感動が増します。

第 36 位 / モンゴル 800「小さな恋の歌」

モンゴル 800 の代表曲であり、発売から 10 年以上経った今でも根強い人気を誇っています。ストレートな愛を歌った一曲です。バラードやゆったりとした曲が多く使われる結婚式の BGM のなかで、アップテンポな本曲を使えば、印象的なムービーになること間違いなし！

第 37 位 / RADWIMPS 「いいんですか」

RADWIMPS の恋愛ソングといえばこの曲！ボーカルの野田洋次郎が高校の時に作ったものの、当時は恥ずかしくて歌えなかったというエピソードもあります。「お前がおかずならば俺はどんぶりで 50 杯は軽くごはんおかわりできるよ」など、少しヘンテコな歌詞が多いですが、遠回しの表現でも愛が伝わってくる不思議な一曲です。男性目線の一曲なので、新郎から新婦へのサプライズムービーにオススメです！

第 38 位 / UVERworld 「美影意志」

メンバーの TAKUYA ∞ が「友達の結婚式で歌える曲が欲しい」と思ったのがきっかけで生まれた曲。ゆったりとしたメロディと力強いバンドのサウンドが胸に響きます。「自分のために生きてたつもりが 君の喜びが いつの間にか僕の幸せだった」など、心から愛する存在ができたんだ、というメッセージが曲のすべての歌詞から伝わってきます。こちらも男性から女性へ歌った一曲なので、新郎から新婦へのサプライズムービーに適した一曲です。

第 39 位 / 西野カナ 「あなたの好きなところ」

女性目線で、男性の好きなところを余すところなく歌ったラブソングです。必ずしも男性のカッコいいところが好きなのではなく、だらしないところや笑ってしまうところも含めて、好きだという気持ちを表現しています。リズム感もポップであり、楽しく幕を開けたいオープニングムービーで活用すると良いと思います。

第 40 位 / WANIMA 「やってみよう」

タイトルの通り、とにかく何でも「やってみよう！」というポジティブな歌です。au の CM に起用された曲で、イギリス童謡の「ピクニック」が原曲なので、年齢を問わずゲストの誰もが耳にしたことがあるメロディだと思います。しっとりした曲をつかった感動的なプロフィールムービーと対照的に、オープニングやエンドロールに使用するとメリハリが出て良いでしょう！

第 41 位 / 藤田麻衣子 「手紙～愛するあなたへ～」

娘から両親への感謝の想いをつづった楽曲です。「アルバムをめくると まだ小さな私 あなたが抱いていて」といった幼少期を思い返すようなシーンが歌詞に込められています。過去の描写と感謝の想いを伝えるメッセージが、特にプロフィールムービーの新婦パートにぴったりです。藤田麻衣子のオリジナル曲の他に、クリス・ハートなど多くのアーティストがカバーしています。

第 42 位 / AI 「Story」

ディズニー映画「ベイマックス」のエンディングソングにも採用された、AI の大ヒット曲です。今日という日、二人のこの瞬間を大事にしないと、いつでも話ができると思っててもできなくなるかもしれない、というメッセージを込めた楽曲です。これから新しい生活がはじまる新郎新婦にとって、誓いの一曲となるかもしれません。日本語バージョンのほかに、英語バージョンもありますので、歌詞が少しストレート過ぎる・・・という方にはこちらもおすすめです。

第 43 位 / 桑田佳祐「明日晴れるかな」

ドラマ「プロポーズ大作戦」の主題歌として使用されました。静かなピアノソロで始まり、オーケストラが加わっていく壮大で華やかな楽曲です。歌詞を見るとちょっぴり切ないのですが、明日への希望を描いた前向きな 1 曲です。両親へのビデオレターなどにおすすめします。

第 44 位 / Hi-STANDARD「My first Kiss」

アニメ「キテレツ大百科」の主題歌として使われた「はじめてのチュウ」を、英語歌詞でカバーした Hi-STANDARD の代表曲です。疾走感のあるパンクビートは、オープニングやプロフィールムービーの新郎パートにおすすめです。原曲のアニメは 1988 年～1996 年まで放映されていたため、Hi-STANDARD を知っているゲストはもちろん、原曲は知っているという世代からも支持されやすい曲といえます。

第 45 位 / back number「日曜日」

同棲するカップルの日常の幸せをつづった、back number のメジャー 5 作目のシングル曲。back number は失恋などの悲しい曲が多いため、なかなか結婚式で使いづらいですが、この曲は幸せな恋愛を描いている貴重な曲です！洗濯物を干している姿や、おかえりと笑ってくれる姿など、何気ない日常こそが「幸せ」だと気づかせてくれます。男性目線から感謝や決意を伝える内容となっているため、新郎から新婦へのサプライズ演出などにも相性がよいかもしれません。

第 46 位 / 絢香「ずっと大切な気持ち」

この曲は、絢香が自身のマネージャーの結婚を祝福するために制作されました。新郎と新婦の出逢いと、これからの人生をそのまま歌詞にしたような、まさにプロフィールムービーにぴったりの一曲です。お二人のこれからの人生へ向けた大切な気持ちも表現しています。2014 年にはマイナビウエディングのテレビ CM ソングとしても起用され、幅広い年代のゲストの方に馴染みがあるのも嬉しいポイントです。

第 47 位 / Jimama「大丈夫」

「沖縄が生んだもっとも泣ける歌」として 2014 年に話題になった jimama の「大丈夫」。日本テレビ系列「行列のできる法律相談所」で話題となり、一時は iTunes のトップチャート入りを果たした人気曲です。テレビ放映の影響もあり、若い方から年配の方まで幅広い世代で高い認知度を誇っています。優しい歌声で人生の道のりを歌い上げる歌詞は、披露宴に列席するゲストを感動的な雰囲気包み込むこと間違いなしです。

第 48 位 / チャットモンチー「バスロマンズ」

楽しい雰囲気の披露宴をお考えの新郎新婦におすすめ。アップテンポで軽快な曲調は、披露宴会場の雰囲気をパッと明るくしてくれるでしょう。また、遠距離恋愛から結婚までをテーマにした楽曲ですので、遠距離恋愛を経て挙式を迎えるカップルには特におすすめです。ちなみに、作詞を手がけたチャットモンチー高橋久美子さんご本人の結婚式でも演奏されたそうです。

第 49 位 / いきものがかり 「きまぐれロマンティック」

明るくアップテンポな「きまぐれロマンティック」は、披露宴全体をハッピーな雰囲気包んでくれるラブソングです。女性からのストレートなメッセージを届ける歌詞になっていることから、プロフィールムービーの新婦パートに利用されることも多い楽曲。「ゲストと一緒に楽しむ」をテーマにした、賑やかでアットホームな披露宴を演出したい新郎新婦におすすめです。

第 50 位 / 木村カエラ 「Butterfly」

何ととってもイントロの華やかな盛り上がり方は入場シーンにピッタリです。短めのイントロなので間延びせず、長さがちょうどよいです。ドラマ主題歌となり話題になったため、知っている人も多く、一方で知らない方でも、サビのメロディは印象的なものでどこかで聞いたことがあると思ってもらえると思います。

結婚式ムービー人気洋楽ランキング ベスト25

順位	アーティスト名	楽曲名
1	Bruno Mars	Just The Way You Are
2	Blue	The Gift
3	Bruno Mars	Marry You
4	Jason Mraz	I'm Yours
5	One Direction	What Makes You Beautiful
6	Maroon5	Sunday Morning
7	One Direction	Story of My Life
8	Mandy Moore	When Will My Life Begin
9	Ed Sheeran	Thinking Out Loud
10	Celine Dion	Beauty and the Beast
11	KT Tunstall	Suddenly I See
12	Ed Sheeran	photograph
13	Carly Rae Jepsen	Sweetie
14	Taylor Swift	Love Story
15	Adriana Caselotti	Some Day My Prince Will Come
16	The Jackson 5	The Love You Save
17	Taylor Swift	Mine
18	Ed Sheeran	How Would You Feel (Paean)
19	Bruno Mars	The Lazy Song
20	Taylor Swift	Stay Stay Stay
21	Michael Bublé	Haven't Met You Yet
22	Maroon5	Sugar
23	Carly Rae Jepsen	Guitar String / Wedding Ring
24	Taylor Swift	Shake It Off
25	The Beatles	All You Need Is Love

終わりに

『結婚式ムービー自主制作の全知識』を
最後までお読みいただき、ありがとうございます。

結婚式ムービーの制作は、根気が必要です。

もし行き詰まってしまったときは
本書を読み返してご参考にしてください。

すべての新郎様、御新婦様が
素晴らしい結婚式・披露宴を迎えられるよう
心から願っております。

本書を提供しているナナイロウェディングでは
結婚式ムービーの制作を行っております。

結婚式ムービーに関することなら
何でもお気軽にご相談ください。

ナナイロウェディング

検索 🔍